

2026WOD制造业数智化博览会 暨 WOD制造业数智化大会

数智赋能·制造焕新 —— 抢占全球制造新赛道

✓ 聚焦智能工厂刚需 智能制造设备 数智化 AI工业应用 智能机器人 绿源节碳

✓ 携手 800+ 数智化供应商

✓ 服务 50,000+ 制造业数智化人士

✓ 打造 365 天 制造业数智化精准对接枢纽

✓ 助力供需两侧开道超车

抢占 半导体 AI 算力中心 人形机器人 高端装备 生物制药 等新赛道

展后报告

www.wodmdx.com



制 造 业 数 智 化 精 准 对 接 枢 纽

2026WOD制造业数智化博览会

WOD制造业数智化博览会（上海）暨WOD制造业数智化大会已于2026年6月3日至5日，在上海新国际博览中心E1馆圆满举办。作为全球首个聚焦制造业数智化全场景的专业盛会，本届以“数智赋能·制造焕新——抢占全球制造新赛道”为主题，全力打造服务制造业数字化转型、智能化改造的供需精准链接枢纽，助力制造业高质量发展。

主办单位



数智范式科技（上海）有限公司



数字经济研究院有限公司

支持单位

中国电子企业协会
上海市工业经济联合会
上海长三角智能制造产业促进中心
上海市通信制造业行业协会
上海市人工智能学会
上海市交通电子行业协会
苏州市智能制造产业联盟
苏州市工业互联网产业联盟

苏州市人工智能行业协会
杭州市人工智能学会
江苏省海外人才创新创业联盟
无锡市工程师学会
无锡市数字产业联合会
深圳市终端电子制造产业协会
东莞市电子行业协会
安徽省汽车行业协会



WOD全链路赋能四维价值，助力参展商抢占全球制造新赛道

紧扣国家“十五五”制造业数字化转型部署，展会立足新质生产力培育大势，锚定前瞻新兴产业布局，以产业革新抢抓全球制造发展新机。本次WOD展会成功为参展商实现四大核心价值：**品牌知名度打造、市场可信度树立、高质量销售线索获取、海内外新市场拓展**，并通过**WOD 全年线上线下一体化服务赋能**，为企业搭建全周期品牌传播与商业增长闭环，打造可持续赋能产业升级的商机增长引擎。

品牌知名度打造



通过线下高端场景、线上私域运营及海内外全媒体矩阵，实现品牌全方位、长周期曝光，快速提升行业影响力。

市场可信度树立



依托行业协会、政企产学研生态、权威奖项认证及供需双方高口碑数据，全方位夯实品牌公信力。

全年线上线下一体化赋能体系



高质量销售线索获取

通过现场留资、专项活动、线上小程序及全年mDX供需配对，实现线索的精准获取、分层沉淀与长效转化。



海内外新市场拓展

立足长三角与大湾区双核心，联动三大定向拓客专场活动，并链接全球产业资源，助力企业开拓国内国际双市场。

WOD制造业数智化世界聚力搭建政、产、学、研、用、投协同互通平台，成为制造业数智化转型精准对接枢纽。

01 线下高端场景， 精准触达高决策力人群

顶级展会平台：与西门子、费斯托、惠普等200+ 海内外头部厂商同台，集中展示600+ 前沿技术，直面26,000+专业制造业观众。

高端活动矩阵：通过WOD外滩·思享汇（董事长 / 总裁闭门场）、智造精英之夜暨mDX 熠钥奖颁奖晚宴等系列活动，让品牌直达制造业C级决策圈层。

大会/峰会公开亮相：通过WOD制造业数智化大会（院士 / 专家 / 高管同台）、mDX转型峰会20+场垂直行业分享，全方位拓宽品牌知名度与行业影响力。

02 线上数智化私域， 实现全年长效品牌曝光

365天长效赋能：WOD制造业数智化世界小程序沉淀53,000+ 制造业精准用户，展商信息与展品收录，通过线上线下双轮驱动，实现展期三天、价值全年。

365天持续种草：官方公众号、视频号持续推送展商解决方案与落地案例，打破传统展会仅3天的曝光局限。

365天精准社群运营：搭建分行业、分产业链专属客户社群，定向推送企业产品资讯、供需对接需求与活动预告，精准深挖私域流量价值，长效扩散品牌影响力。

03 海内外全媒体矩阵， 引爆行业传播声量

全球媒体覆盖：联动300+ 国内及750+ 海外媒体，实现全网总曝光1500万+；20+ 场线上直播吸引6万+ 人次观看。

央媒深度报道：获得央广网、人民日报等国家级媒体对头部展商的深度专访，提升品牌公信力。

专属媒体权益：为参展商提供专属媒体采访、行业发稿及论坛演讲席位，常态化展示技术方案与企业案例。

价值二：市场可信度树立 | 政企产学研多方权威背书，供需口碑双向夯实平台公信力



行业协会强力加持

展会由中国电子企业协会、中国机械工业联合会、中国化工情报信息协会、上海市工业经济联合会、上海长三角智能制造产业促进中心等数十家国家级及地方产业协会强力支持。



政企产学研共同构建行业生态背书

顶级专家坐镇：WOD 制造业数智化大会汇聚 3位国家智能制造专家委员会委员、5位海内外院士，为展会权威性背书。

政企产学研联动：WOD外滩·思享汇等活动邀请工信部、高校、科研院所及头部制造集团高层交流，助力展商强化技术专业度与企业公信力。



权威奖项认证：品牌信誉的“压舱石”

mDX 熠钥奖覆盖七大奖项，由来自上海长三角智能制造产业促进中心、上海市通信制造业行业协会、上海市人工智能学会、苏州市智能制造产业联盟等协会权威评审，将官方资质转化为企业对外宣传的核心信任凭证，为品牌合作公信力加码。



供需双侧口碑夯实平台公信力

展商高度认可：展会性价比满意度4.5(满分5分)，展商净推荐值NPS达85，远高于全球B2B展会平均水平；82%展商表示下届参展意愿强烈。

观众口碑卓越：整体满意度高达4.9(满分5分)，观众净推荐值NPS达71，大幅超越全球B2B展会平均水平；84%观众表示次年再次观展。



线下现场即时留资，海量线索高效获取

高精度观众：81.81%来自制造业基础雄厚的华东区域，超50%观众来自生产制造企业，集中于高层管理、采购、研发、生产等核心决策岗位；观众密度高达8.86人/m²，远超行业平均水平。

精准商机助力企业高效拓客：全场参展企业累计获取营销线索MQL达9,280条、高价值销售线索SQL达11,790条。



同期配套活动，定向挖掘大额采购线索

精准供需配对沙龙：展期聚焦工业AI大模型与智能体、AI助手与开发平台、工业软件、具身智能与工业机器人、AI+时尚消费制造5大赛道开展mDX供需配对沙龙，到场250+头部制造企业采购方精准对接。



全年线上小程序，持续输送精准线索

海量采购需求：小程序展期共收集有效采购需求3,000+份，采购预算覆盖百万至五千万元级，全场采购意向金额近30亿元；截止目前累积采购需求8,000+份，采购预算273.6亿元。

全年自主对接：展商可365天自主检索、对接小程序需求池，摆脱展会短期获客限制。



mDX供需配对长效赋能，商机赢全年

签约展位即可解锁展前精准线索扶持：每9m²展位面积=1条高质量采购线索签约面积越大，收获线索越多，商机加倍。

VIP管家微信建群一对一输送线索：平台结合供应商产品信息与目标客户画像，精准匹配线索。

01 长三角+大湾区双核心展会， 覆盖国内两大制造高地

上海展 | 深耕长三角万亿智造市场：81.81% 观众来自华东，上海、苏州、北京、杭州等工业城市展商集中，深耕机械、汽车、电子、半导体长三角优势产业。

深圳展 | 联动 DMP 工博会辐射华南全域：立足大湾区消费电子、新能源汽车、半导体产业集群，辐射华南制造业，覆盖20万+大湾区制造精准客流。

全行业赛道全覆盖：展品与采购需求覆盖机械装备、汽车、半导体、医疗器械、能源、航空航天等十余大制造赛道。

02 三大定向拓客专场， 365天全域挖掘市场机遇

精准采购方参访专场：定向邀约头部采购企业实地走访展商企业厂区，以实景落地案例直面决策客户，高效转化优质合作商机。

头部制造企业路演专场：走进甲方企业内部开展专属闭门路演，直面企业CEO/CDO、技术总监等全链路决策核心角色，挖掘千万级项目线索。

产业集群对接专场：产业集群定向匹配参展商，批量触达区域决策人群，实现下沉市场批量线索补给。

03 链接全球产业资源， 布局海外国际化市场

全球展商汇聚：参展商来自中、德、美、日、韩等 10 余个国家和地区，现场直面海外厂商与采购观众。

海外媒体传播：750+ 海外媒体同步报道，配合线上直播，帮助国内展商触达境外制造企业与系统集成商。

01 展前：精准获客与赋能

- **MQL服务**：专属二维码 → 多渠道引流 → 后台实时查看需求侧采购意向
- **SQL服务**：智能画像匹配 → 精准推送线索 → 1V1客服管家服务
- **宣发曝光**：为展商提供专属宣发资源 → 多渠道品牌曝光与预热

★ 精准获客 · 提前蓄水

02 展中：高效留资方案

- **扫码直采**：展商WOD码 → 扫观众胸牌 → 一键获取联系方式+采购需求
- **观众扫码**：观众扫展商WOD码 → 秒速留资
- **常规方案**：扫描展台“小耳朵”二维码

★ 一键采集 · 及时转化

03 展后：数据深度复盘

- **智能复盘报告**：多维度汇总展会表现数据
- **ROI效果评估**：帮助展商快速核算投入产出比
- **潜客沉淀**：一键导出留资信息，便于后续跟进

★ 效果可视 · 决策有据

04 增值：深度商务对接

- **制造产业集群·赋能转型对接专场**：集群需求匹配，批量触达企业，社交加速落地
- **头部制造企业路演专场**：精准匹配需求，深度对接交流，晚宴助推落地
- **数智参访沙龙**：定向邀约精准采购方走进展商企业厂区，实景展示实力，深度对接需求

★ 参展WOD · 不止于展

WOD2026多维硬核数据全面亮眼，流量、商机、传播全域领跑



201家

参展商



691个

展品



26,900人

进馆人数



75位

演讲嘉宾



1,250人次

参会嘉宾



3,302个

提交采购需求



273.6亿元

采购预算金额



海外媒体:

750家

报道媒体

国内媒体:

240家



1,500w+

媒体曝光量



MQL数:

9,280

参展商获得

SQL数:

11,790



3.04万人次

展期小程序登录



128人

思享汇嘉宾



119人

熠钥奖嘉宾



目录 CONTENTS

01 展会基础概况 2

02 参展商全景分析..... 6

03 观众数量/质量/需求全景分析..... 12

04 展会同期全系列活动成果..... 19

05 全媒体传播与数字化运营..... 43

06 WOD年度计划..... 49

200+家制造业数智化供应商，完整覆盖制造数智化全产业链



* 部分参展企业，排名不分先后

覆盖十余国/地区高规格参展矩阵，打造全球智造技术的核心展示窗口

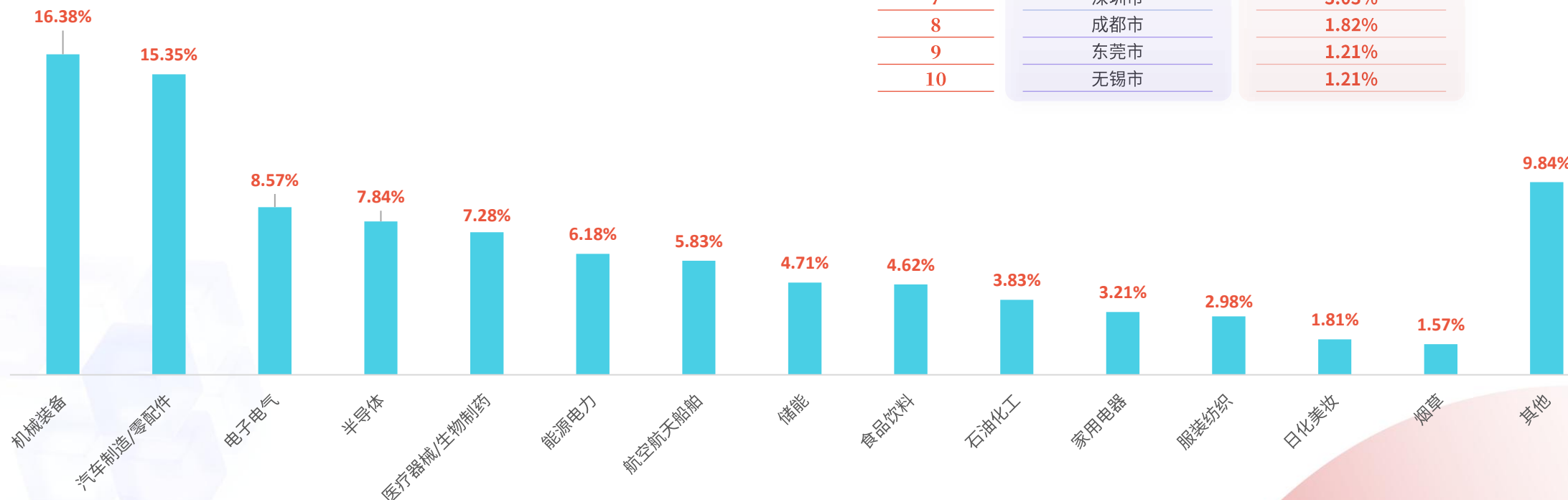
总部所在国家和地区

中国、美国、德国、日本、韩国、新加坡、爱尔兰、瑞士、中国台湾等10余个国家和地区

中国参展商城市分布TOP10

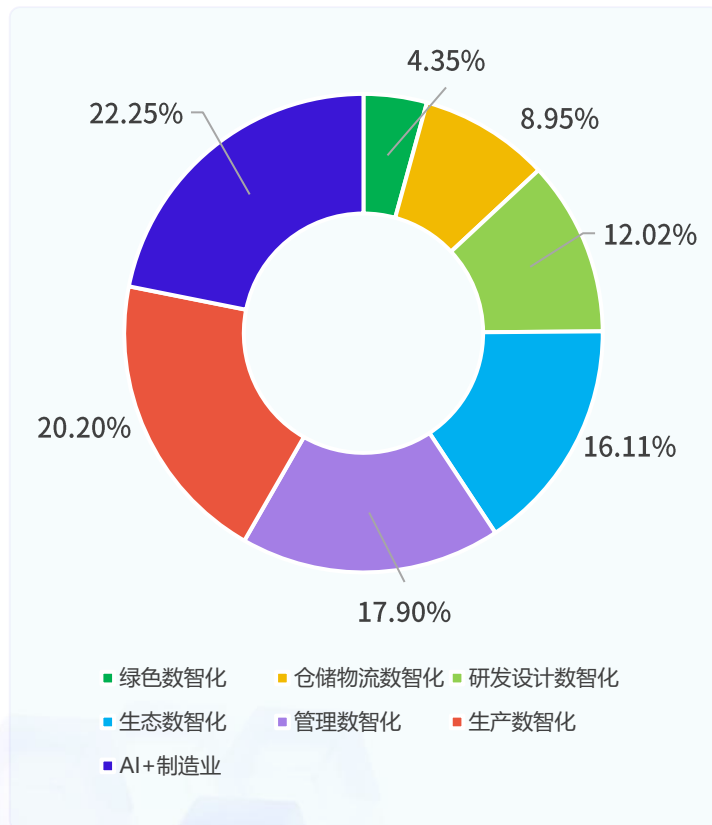
序号	城市	占比
1	上海市	49.70%
2	苏州市	13.33%
3	北京市	10.30%
4	杭州市	6.06%
5	南京市	4.85%
6	广州市	3.03%
7	深圳市	3.03%
8	成都市	1.82%
9	东莞市	1.21%
10	无锡市	1.21%

展品服务的行业分布

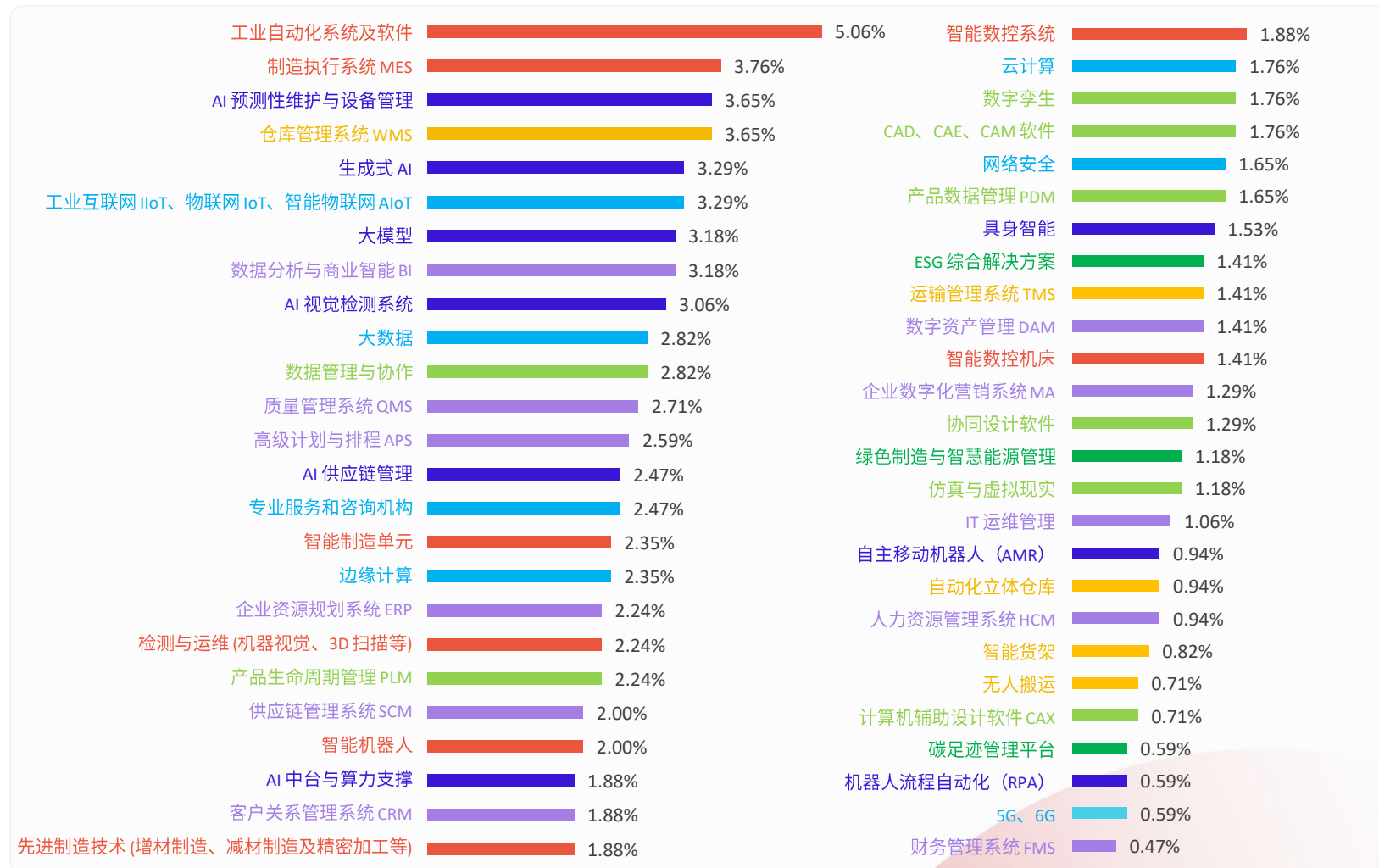


展品分布 —— 展品全产业链覆盖，精准匹配主流制造企业转型需求

展品一级品类占总展品数比例



各类展品分布情况



参展商满意度 ——NPS远超全球B2B展会均值，参展商业回报认可度行业顶尖



展品曝光量满意度

4.58 / 满分5分



展会性价比满意度

4.48 / 满分5分



小程序服务5分好评

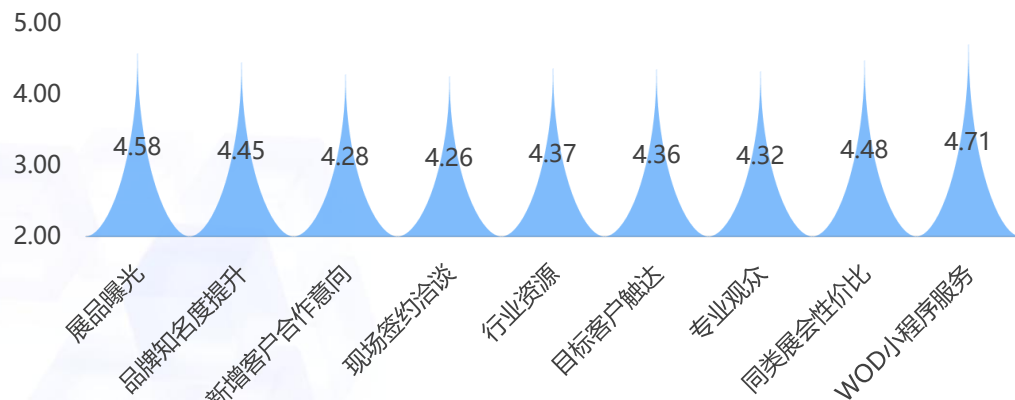
78.46%



展商下届参展意愿度

82.31%

七大维度满意度评分



展商净推荐值 (NPS)

84.61分

根据全球权威基准 (Explori+UFI 2026 最新数据)，
B2B 专业贸易展 (Trade Show) 展商平均 NPS=13.3。

收获展商高度认可，多方盛赞展会平台专业价值与产业影响力

SIEMENS

西门子(中国)有限公司副总裁，西门子 Xcelerator中国区总经理 胡建钧：

WOD展会平台专业高效，我们借助现场交流探讨工业 AI 落地难题，依托开放平台助力大中小企业实现数智化规模化转型。

FESTO

费斯托（中国）有限公司大中华业务区总裁 姜作林：

我们多次参与WOD展会，平台影响力持续提升，本次带来全方位自动化方案，持续为中国工业自动化市场注入新动能。

Rockwell
Automation

罗克韦尔自动化(中国)有限公司智能制造创新研究院院长 李栋：

我们期待借助WOD这一平台，将罗克韦尔的绿色数智解决方案带向更广泛的产业链上下游，持续赋能产业及社会可持续发展。

SUNSK 新松 DUCO 多可

中科新松有限公司副总经理 姚志强：

很荣幸中科新松携新松多可协作机器人系列产品及解决方案参展 WOD。感谢主办方组织了如此有意义的展会，我们希望借助WOD平台，将新松多可智能机器人覆盖多行业、多场景的数字化与低碳化转型方案触达更多企业，助力他们从探索阶段迈向落地突破，加快实现智能化升级。

OCTAVE

Octave（鹰图软件）全球高级副总裁、大中华区总裁 贾智骏：

WOD展会汇聚行业精英，我们分享 DEBB 闭环方法论，助力行业破解设计与生产环节信息衰减、流程割裂的痛点。

ASUS
华硕集团·坚韌磐石

华硕电脑（上海）有限公司智能解决方案产品应用部副处长 郑旭峰：

展会搭建起生态协作桥梁，我们展示全栈 AIOT 方案，助力制造企业完成技术落地，实现数字化价值转化。

智元机器人

智元机器人中国区副总裁 卢贤刚：

WOD展会搭建生态平台，汇聚行业精英，展示未来工业AI的发展趋势，联通了产业链以及客户端，推动了行业的信息交流。

samson sam[®]
GUARD

Samson Group全球合作负责人 Hichem Omri：

通过这次WOD参展和参加配套活动，萨姆森集团子品牌SAM GUARD[®]获得了很好的曝光，众多客户对我们基于AI的预测性维护解决方案非常感兴趣。

灵心巧手
LINKERBOT

灵心巧手(北京)科技股份有限公司销售总监 洪冠峰：

从WOD展会现场能清晰感受到，制造业柔性化、精细化升级需求全面爆发。仿生灵巧手兼具细腻感知与灵活操作能力，如同赋予机器人一双兼具思考与巧劲的人手，持续深耕柔性抓取创新，用心助力国内制造企业突破精细作业瓶颈，完成智能化转型升级。

CONTACT
Software

德国 CONTACT Software 大中华区负责人 赵嘉毅：

我有着明显感受，从展会氛围中能明显看出，制造业整体数字化转型的进程正在不断提速。

Intewell[®]
光亚鸿道

北京光亚鸿道操作系统有限公司市场总监 翟峻鹏：

借助WOD展会展示国产自主工业操作系统，致力打造工业“神经网络”，推动全领域工业人工智能生态发展。

STEP新时达

新时达品牌部媒体经理 樊倩露：

WOD为工业数字化创新提供了高效的交流平台。新时达借助此次展会，展示了机器人、运动控制及智能制造整体解决方案，与行业伙伴共同探讨AI赋能制造业的创新实践，携手推动工业数字化与智能制造迈向更高水平。

* 部分参展商证言，排名不分先后

案例分享——西门子 × WOD 展会：数智化生态下参展价值的标杆样本

三重价值突破



行业话语权加深： 夯实技术引领者形象

在2026上海展，**西门子(中国)有限公司副总裁、Xcelerator中国总经理**参与WOD制造业数智化大会，登台分享数智化实践成果，与行业专家同台对话，强化其在制造业数智化领域的技术引领地位，通过“高端对话+标杆引领”的价值闭环，向全行业传递了前沿解决方案。



品牌声量跃迁： 夯实品牌信任基础

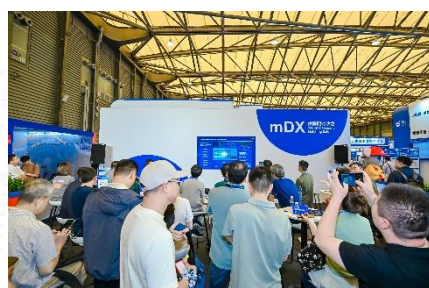
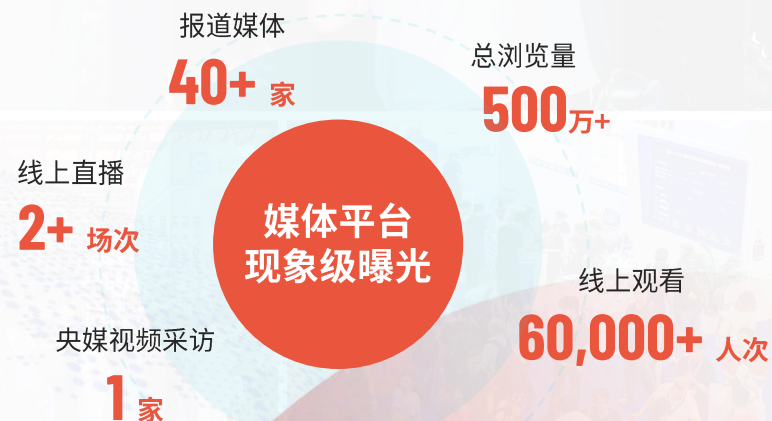
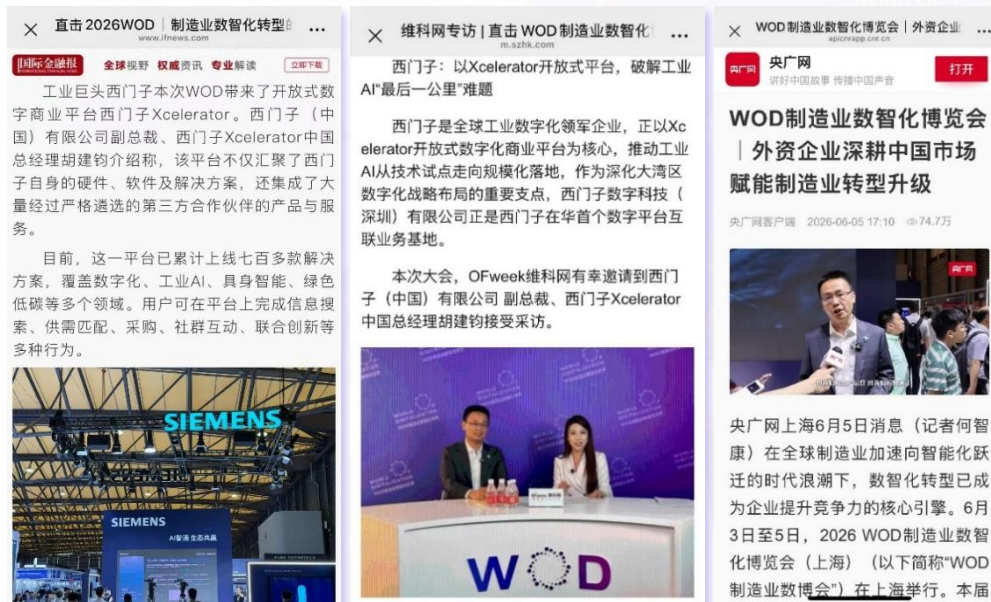
在2026上海展，西门子携10余家生态伙伴亮相，凭借在数智化技术与落地实践的突出表现，西门子生态伙伴**深度视觉、大制科技、易智唯思、因特智能**斩获mDX熵钥奖，相关负责人上台领奖，奖项不仅是对其技术实力的权威认可，更通过WOD的行业影响力，进一步夯实客户与合作伙伴品牌信任度。



商机线索转化： 高效获取高价值线索

在2026上海展，西门子生态伙伴**大制科技、易智唯思**参加mDX供需配对沙龙，**相关市场负责人**上台分享，与多家制造企业达成深度对接，直接获取了一批高质量的潜在客户线索，加速了从品牌曝光到商业转化的链路。

全媒体矩阵赋能

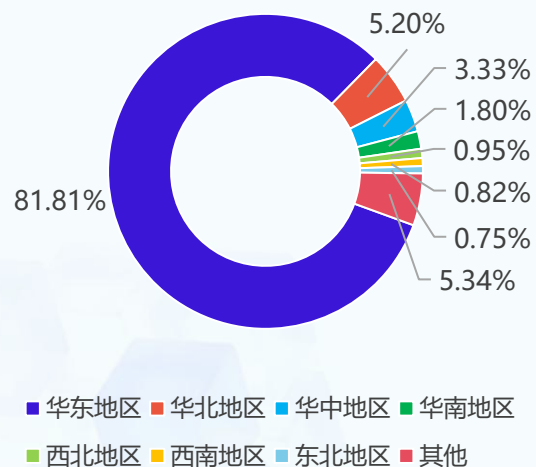


观众数量——超2.6万专业观众到场，观众密度高达8.86人/m²，精准优质买家资源高度集聚

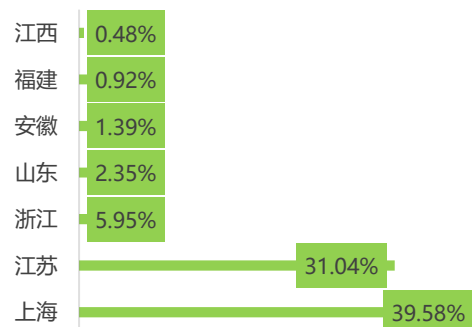
到场观众情况



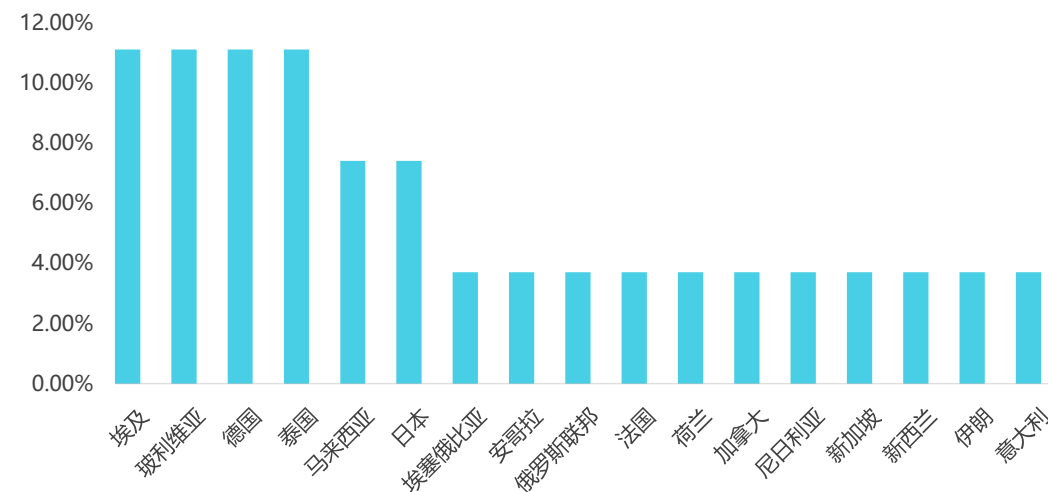
进馆观众地区分布情况



华东地区观众的区域分布情况

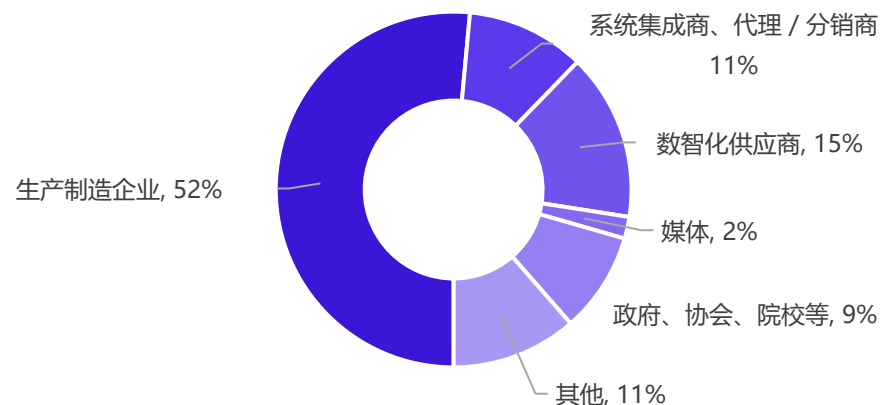


境外观众地区分布情况

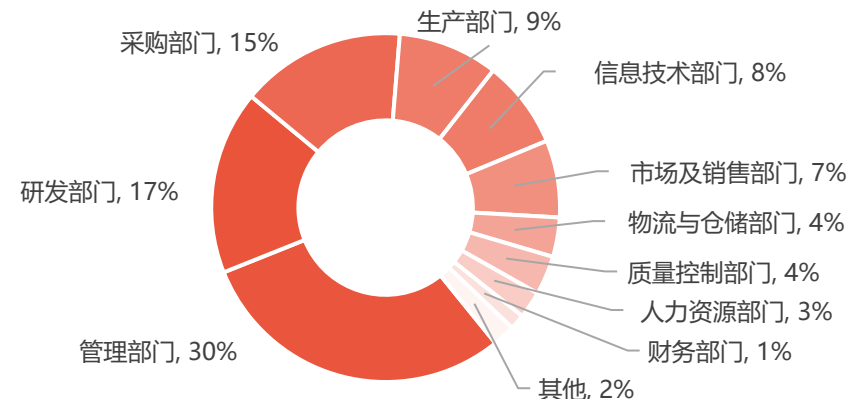


观众质量 —— 50%+来自生产制造企业，采购、生产核心决策部门人群占比突出

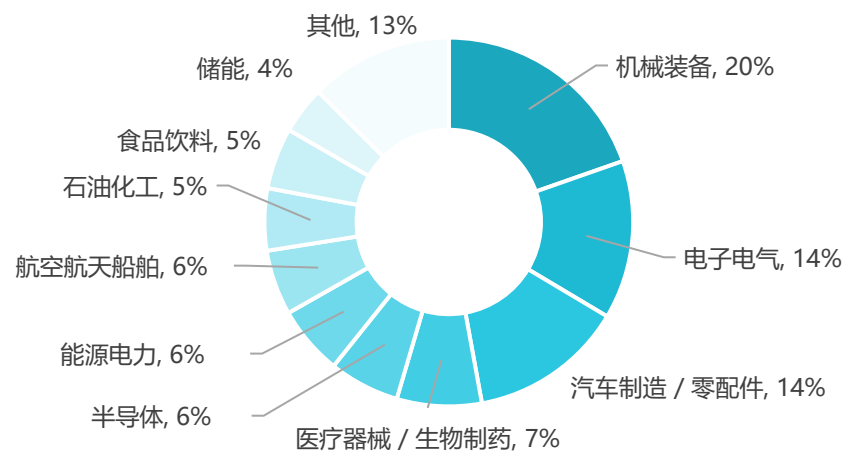
观众所在企业机构性质



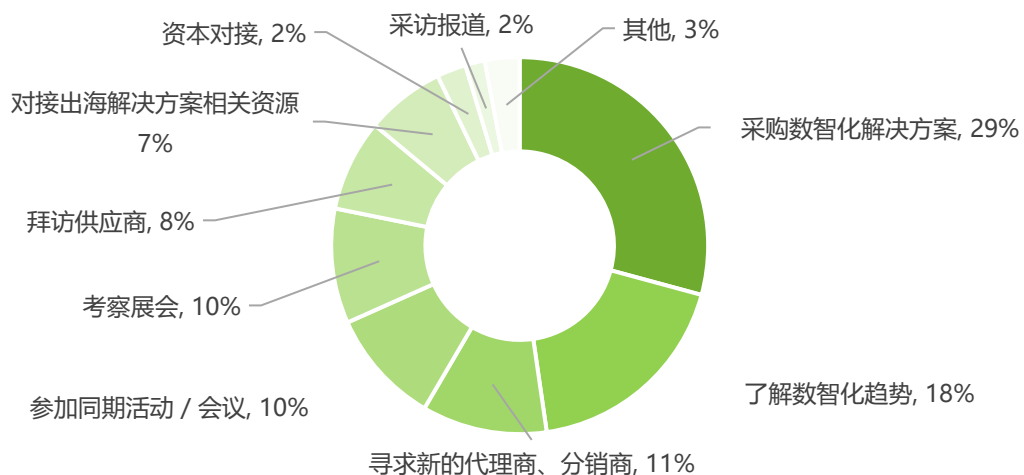
观众所在的企业部门



观众所在的企业所属行业

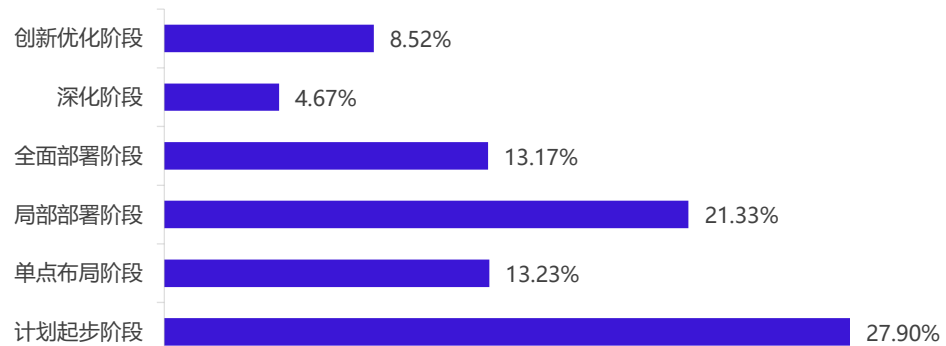


观众参观展会的目的

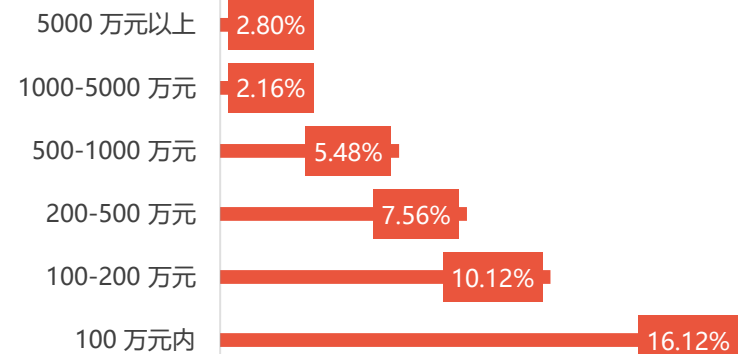


观众需求——高决策权专业买家云集，大额预算 + 短期落地计划释放海量需求

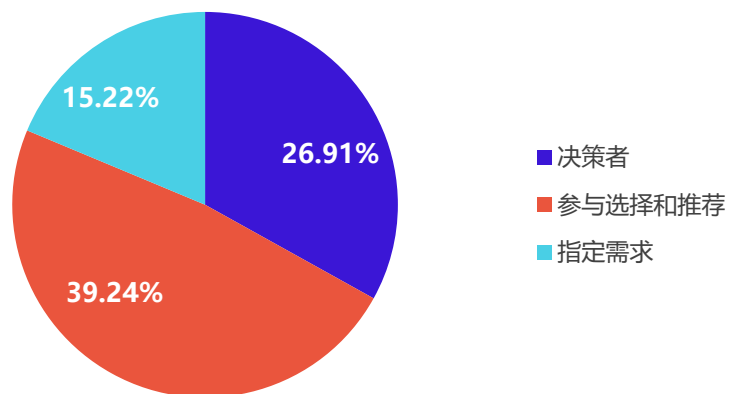
数智化转型阶段



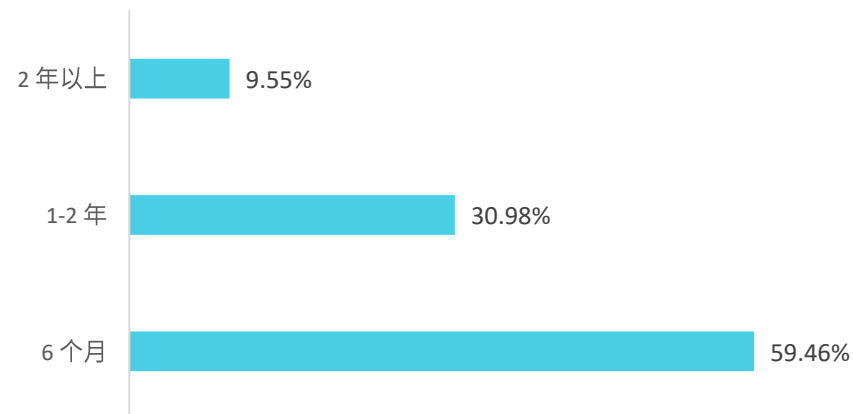
采购预算



采购决策权

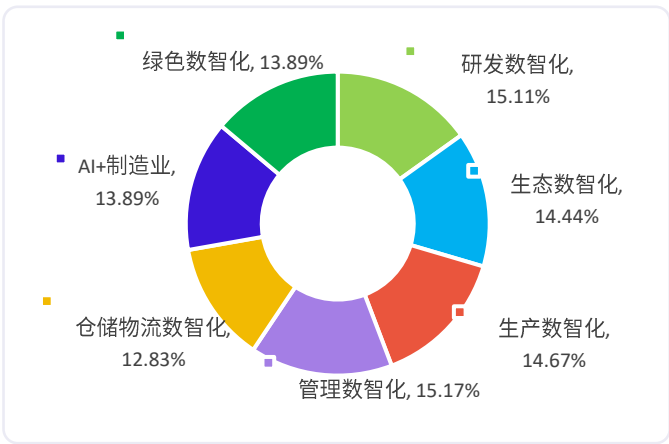


采购交付周期



观众需求——研发、生产、管理、仓储、AI+制造全赛道采购需求旺盛

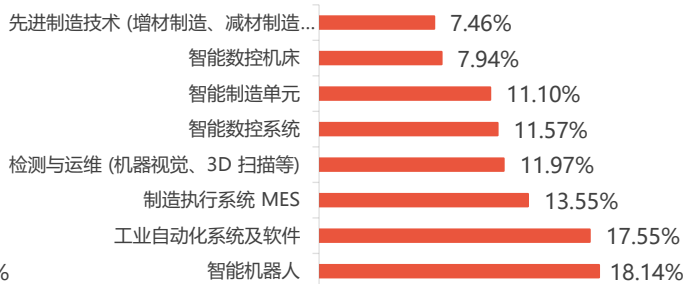
采购需求整体分布情况



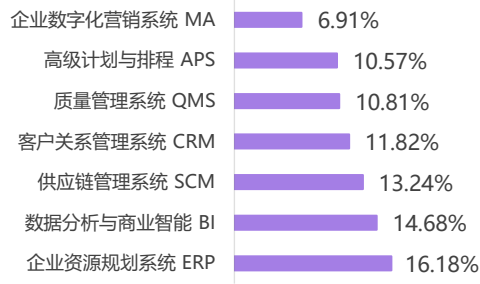
研发数智化主要需求分布



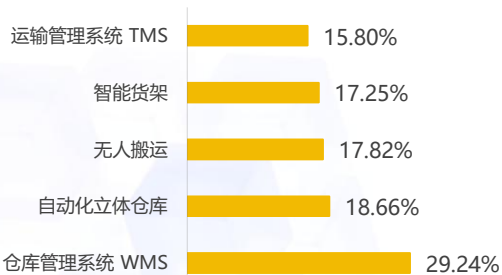
生产数智化主要需求分布



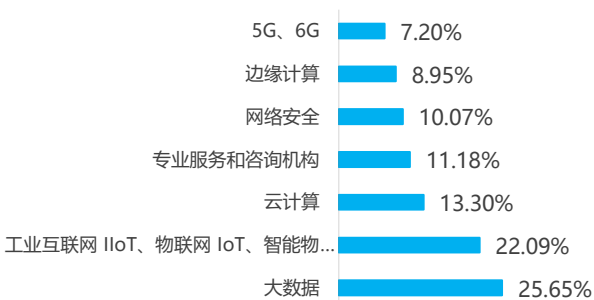
管理数智化主要需求分布



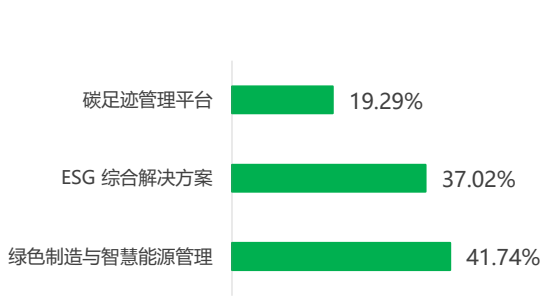
仓储物流数智化主要需求分布



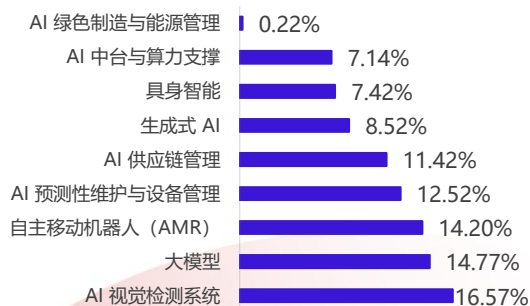
生态数智化主要需求分布



绿色数智化主要需求分布



AI+制造业主要需求分布



观众满意度 ——NPS大幅领先全球专业展会基准，超八成观众计划次年再度观展



参观满意度平均分

4.91/满分5分



整体满意度5分好评占比

94.82%



通过展会达成合作意向

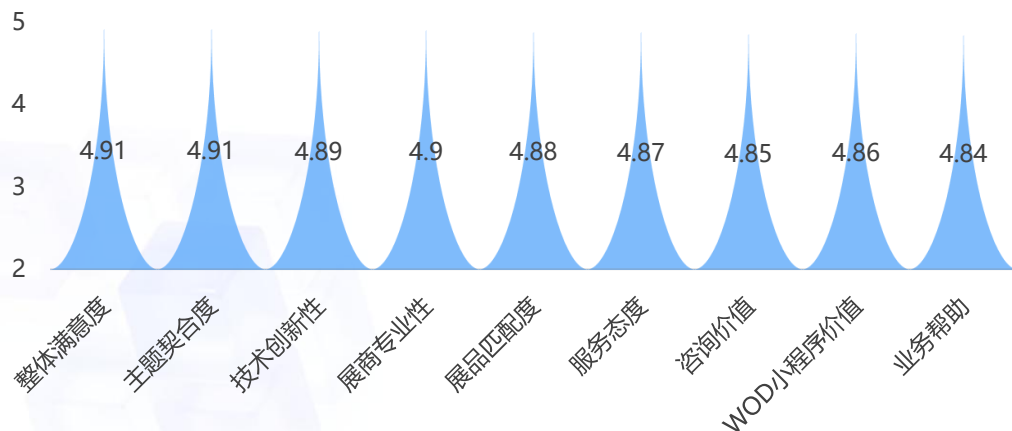
54.98%



观众下届参观意愿度

83.67%

七大维度满意度评分



观众净推荐值 (NPS)

71.07分

根据全球权威基准 (Explori+UFI 2026 最新数据),
B2B 专业贸易展 (Trade Show) 观众基准 NPS: 31.9。

制造业专业人士口碑见证，优质产业交流平台广受认可



菲尼克斯电气中国总裁 顾建党

WOD平台及相关展会做了极具行业意义的事，打破了行业内龙头企业占据主流视野的现状，主动将中小企业置于舞台中央，让深耕智能制造、数字化领域的中小参展商得以被看见、被需求，切实为中小企业搭建了展示与对接的渠道。WOD打造了完整的智能制造产业生态圈，汇聚了产业链上下游众多从业者、资深行业人士，形成良性互动氛围。该平台以赋能产业、服务中小企业数字化转型为核心目标，生态价值突出，为行业交流、资源互通筑牢了基础。



日立空调总经理 张振军

我是第一次参加 WOD 展会，这场展会小而精、定位专注，行业生态氛围十分浓厚。展会不仅汇聚了各赛道头部企业，还聚集了一大批深耕细分领域、依托 AI 解决产业实际痛点的本土制造企业，落地应用案例十分丰富，整体观展体验远超我的预期。同时展会融合线下展示与闭门深度交流活动，能够有效帮助我们拓宽行业认知、打开发展思路，是难得优质的行业交流载体。十分认可主办方用心布局、打造完整产业生态圈的思路。行业协会联合 WOD 搭建的这个平台，集聚了产业内各类主体资源，为跨界对接、技术互通、经验分享创造了绝佳环境，真正帮助行业打破信息壁垒，实现抱团协同发展。



上海飞机试飞工程有限公司数智管理室负责人 李家良

祝愿WOD制造业数智化世界持续深耕赛道、迭代升级，不断拓宽产业交流边界，吸纳更多优质品牌与创新力量，打造国内标杆、国际知名的行业盛会，期待来年再会，共赴新程！



芜湖长信科技股份有限公司 采购总监

WOD展会的展品贴合当下制造业数字化升级需求，现场实操演示直观展示仿真建模、产线智能化落地应用，技术方案可直接适配工厂技改项目，商务对接交流效率高。展会整体办展质量出色，精准对接制造企业采购与技术升级需求，期待下届持续扩充优质厂商资源，优化现场配套服务。



法尔胜泓昇集团有限公司 IT经理

WOD的mDX供需沙龙活动组织得挺好的，以后还会参加，希望能见到更多的供给侧，便于我们需求侧能多一些选择。



博世华域转向系统有限公司 技术主管

供需配对总体很不错，和供应侧面对面交流很方便，下次会参加更多的场次。



上海通诚生化科技开发研究所 高级顾问

感谢贵平台为买家提供了寻觅合适AI系列软硬件的供应商来洽谈交流，与供应商的面对面交流是很好的良性互动，为增加对接的可行性提供了帮助。特别是贵平台的后勤服务保障很到位，使客户参会受益的人性化措施值得赞赏！



江苏澳盛复合材料科技股份有限公司 电气工程师

WOD展会办的很成功，供需配对环节我们收益也很大，了解到了工厂大模型开发门槛已经很低了，我们后续也朝这方面发展了，也和相关的厂商保持着沟通。



* 部分观众证言，排名不分先后

案例分享 —— 某全球硬盘驱动器领军企业 × WOD 展会：一站式破解数智化转型痛点

转型困局

该公司早期数字化转型以“外部供应商采购系统软件”为核心路径；但在落地阶段遭遇多重挑战：

- 业务适配断层
- 架构规划缺失
- 认知协同不足

目前计划从内部组建数智化团队，打造数智化认知、培养数智化人才、统一员对于业务数智化需求的认知。

WOD解决方案

参加WOD制造业数智化博览会，该公司组建了规模达48人的跨部门参会团队，覆盖管理、研发、精益生产、IT、财务、采购、HR等关键业务模块，职级从总监以上、高级主管、经理到高级工程师；**形成企业全链路需求覆盖：**

- 决策层
- 执行层
- 实操层

参展反馈

- ✓ **展会反馈：**展品覆盖面综合，有效满足了公司内部不同部门对数智化产品的了解需求。
- ✓ **大会反馈：**展会同期举办的大会讲者阵容强大，分享的内容在前瞻技术落地、全球趋势分析、政策解读以及标杆案例分享方面的议题设计的很好，收获很大，有助于提升对数智化战略的整体架构认知以及数智化前沿技术的理解。
- ✓ **峰会反馈：**展会同期还举办了有针对性的行业峰会以及工作坊，这些能帮助业务层级的人员具体了解电子制造行业数智化转型的实践和方法论。
- ✓ **小程序反馈：**组织接待工作很好，WOD制造业数智化世界小程序的使用便捷，能够快速地进行感兴趣的企业/展品以及活动的收藏和日程规划。

WOD全场景助力

展品覆盖全维度 满足多部门场景需求

参与人员

- 涵盖管理部门、研发、生产（精益生产）、IT、财务、采购、HR等部门共48名员工参展

参与情况

- 有效匹配了该公司各部门对数智化产品的差异化需求，为后续内部数智化架构规划提供了具象参考：
- ✓ IT部门关注系统集成能力
 - ✓ 生产部门聚焦精益生产工具
 - ✓ 财务部门重视数据可视化方案

WOD制造业数智化大会 内容赋能战略认知升级

- COO、生产部门负责人、财务负责人、高级总监、共20名参会

- ✓ 通过“全球化视野解析政策、技术趋势和数智化发展”等议题，帮助该公司战略管理层及核心部门领导层提升了对数智化战略整体架构的认知，明确了企业长期数智化布局中的核心原则

mDX转型峰会 直击转型痛点，提供转型方案

- 六西格玛黑带、高级工程师、采购主管、HR、高级主管等共16名参会

- ✓ 从政策、技术、市场等多维度，带来前沿解决方案和落地经验展开分享和讨论，帮助该公司执行管理层及核心部门负责人明确转型的资源分配、跨部门协同等问题



WOD制造业数智化博览会开幕式

重磅嘉宾名单

嘉宾姓名

单位及职务

马乐声	上海市工业经济联合会会长
宋志明	中国机械工业联合会副会长
林忠钦	中国机械工程学会理事长
杨华勇	国际智能制造联盟主席、浙江大学工学部主任
温顺如	中国机械工业联合会副总工程师
刘前军	中国机械工业联合会科技工作副主任、智能制造分会秘书长
阮汝祥	中国高科技产业化研究会副理事长
罗涛	中国电子企业协会会长
邱平	上海市工业经济联合会执行副会长
杨拴昌	西北工业大学京津冀校友企业家联谊会会长
纪学成	机械工业规划研究院有限公司董事长
郝玉成	国家智能制造专家委员会委员，国家智能制造标准化专家咨询组副组长
陶飞	北航国际前沿交叉科学研究院院长
Peter Sachsenmeier	德国国家科学与工程院（ACATECH）院士、中国国际智能制造联盟联合创始人

嘉宾姓名

单位及职务

徐洪海	上海市智能制造产业协会会长
张浩	上海市人工智能学会理事长
王敏	工业和信息化部人形机器人与具身智能标准化技术委员会副秘书长
王春华	复旦 EMBA 未来工业协会会长
杨斌	复旦 EMBA 未来工业协会执行会长
陈莉	中欧校友工业互联网协会秘书长
胡建钧	西门子（中国）有限公司副总裁，西门子 Xcelerator 中国总经理
姜作林	费斯托（中国）有限公司大中华业务区总裁
穆宏	弗劳恩霍夫光电、系统技术及图像处理研究所中国首席代表
贾智骏	OCTAVE（鹰图软件）全球高级副总裁、大中华区总裁
吴爱国	易盼软件（上海）有限公司大中华区副总裁
尹亚魁	达智汇科技服务（苏州）有限公司副总经理

* 排名不分先后



WOD制造业数智化大会 —— 战略重构，领导力跃迁

以全球化视野解析政策、技术趋势和数智化发展，为全球制造业数智化勾勒从技术创新到商业价值转化的全链条发展蓝图。

在此您将获得：

全球曝光：覆盖国内外制造业数智化领军企业，联动主流媒体形成传播矩阵；

精准触达：直面核心决策层，抢占数智化转型赛道合作先机；

资源整合：链接全球产业领袖，打通技术与商业价值转化闭环，强化行业话语权。

2026年大会由3位国家智能制造专家委员会委员领衔行业标准与顶层规划、5位海内外顶级院士专家坐镇、8位董事长/总裁/创始人/CEO重磅倾情分享、12家上市企业核心高层齐聚论道、15位海外名企高管共探全球智造趋势；100+ 制造企业数智化一把手/领航级工厂高层齐聚、800+制造企业高层参会交流。打造集趋势解读、技术分享、案例复盘、资源对接于一体的制造业数智化专属交流对接平台。



WOD制造业数智化大会 —— 演讲嘉宾和主题

新一代智能制造系统性创新的关键路径



郝玉成 国家智能制造专家委员会委员
国家智能制造标准化专家咨询组副组长

从“独行快”到“众行远”：AI时代制造业数智化的路径与选择



胡建钧 西门子(中国)有限公司 副总裁
兼Xcelerator中国 总经理

生产无断点，维保无盲点：AI智能预测与数智化维保下的极致OEE



祝连义 费斯托（中国）有限公司
大中华业务区销售管理 副总裁

构建制造出海企业可信任的网络安全体系



张略 Fortinet China
中国区技术总监

用AI数字大脑助力中国智造业全球影响力



Karl Heinz ZACHRIES Contact Software
CEO & 创始人

智启未来，无限可能 — Octave（鹰图软件） 新质智造助力数智化转型



贾智骏 Octave（鹰图软件）
全球高级副总裁、大中华区总裁

AI边缘计算+工业物联网：制造业数智化的顶层 架构设计与生态布局



苏林 华硕电脑（上海）有限公司
智慧物联网战略合作伙伴总监

破孤岛·构全域 | 设备OT深度集成



Michael Wolf 会和工业自动化（上海）有限公司
(ORISE) 总经理

和利时XMagital:AI赋能实现智能工厂案例



马骏 北京和利时智能技术有限公司
智能工厂事业部解决方案经理

弗劳恩霍夫助力企业智能制造的探索



穆宏 弗劳恩霍夫光电、系统技术及图像处理研究所
中国首席代表

主持人开场



杨斌 复旦EMBA未来工业协会执行会长

领导致辞



宋志明 中国机械工业联合会副会长、
智能制造分会理事长

加快船舶机器人焊接技术应用，推动AI赋能制 造技术发展



林忠钦 中国机械工程学会理事长

AI加速工业企业数字化转型



杨华勇 国际智能制造联盟主席
浙江大学工学部主任

智领智造新格局·AI重塑产业领导力



包季鸣 复旦大学管理学院教授

AI+制造·推动新一代智能制造发展



徐洪海 上海市智能制造产业协会会长

数字孪生工业软件平台及十大领域应用



陶飞 北航国际前沿交叉科学研究院院长

2026EMF大会介绍



刘前军 中国机械工业联合会科技工作部主任、
智能制造分会秘书长

人工智能技术在智能制造及智慧能源领域应用的 研究与实践



奚培锋 上海电器科学研究所(集团)有限公司
副总工程师

人工智能赋能工业母机中试验证



吴俊 上海交大智邦科技有限公司董事、总经理

大会上午场主持人



俞洋 上海云简软件有限公司CEO

开场致辞



任宏 中欧EMBA课程部 行政主任

开场致辞



顾建强 菲尼克斯电气中国公司总裁

从工业 4.0 到智能工业基础设施



Peter Sachsenmeier IIC国际创新中心总裁
德国国家科学院与工程院院士
英国牛津大学赫特福德学院教授
中国计量大学嘉量学者

* 排名不分先后

WOD制造业数智化大会——演讲嘉宾和主题

PEEK，从飞行器“羽翼”到“钢铁侠”心脏



王息辰 濮阳盛源集团董事长

工厂智能体发展方向、实践与收益



吴云峰 上海智元科技总经理

AI for Process：从方法论到先进制造的新引擎



李映 神州数码集团股份有限公司首席执行官

从工控大脑到AI新基座：汇川技术的智能化跃迁路径



张璐 苏州汇川技术有限公司数字化事业部总裁

惠普制造业AI一体化解决方案



倪芳芳 中国惠普有限公司
高级计算与解决方案产品部行业拓展经理

大会下午场主持人



杨周斌 合德数智（广东）科技有限公司董事长
中欧校友工业互联网协会大湾区秘书长

AI芯片驱动的智能感知新范式



陈立敬 星辰科技股份有限公司董事、副总经理

下午场致辞



周建良 WOD制造业数智化世界创始人

AI赋能智能制造高质量发展



雷鸣 广州明珞股份有限公司执行总裁

可重复使用运载火箭技术与实践-迈向航班化空运运输时代



谢红军 上海星际荣耀天基算力科技有限公司
董事长&总经理

挖掘“工业数据富矿”，定义时序大模型新范式



赵路军 中控技术智能制造首席专家

飞行试验的数智化要点



李家良 上海飞机试飞工程有限公司
数智管理室负责人

拥抱星座时代



王帆 东方空间（山东）科技有限公司品牌总监

精密传动与人形机器人的高质量演进



戴晓波 斯凯孚中国有限公司副总裁

具身智能的工业跃迁：中联重科多机协同方案重构制造新范



张哲华 中科云谷华东市场总经理

AI+机器人放大医疗高质量供给



潘晶 钛米机器人创始人/CEO 中欧EMBA校友

资本视角的未来冠军



郝峻晟 热罐商务咨询（上海）有限公司CEO

圆桌对话：智变·新赛道：从数字化到未来产业的范式革命



王芳 鲸航工业科技（江苏）有限公司总经理

具身智能技术进展及智能制造应用案例



张浩 上海市人工智能学会 理事长

标准引领人形机器人与具身智能产业高质量发展



王敏 工业和信息化部电子第五研究所
（中国赛宝实验室）
装备与整机研究院技术总监
工业和信息化部人形机器人与具身智能
标准化技术委员会副秘书长

具身智能开启工业生产力新时代



卢贤刚 智元创新（上海）科技股份有限公司
中国区副总裁

智算控一体架构筑牢工业AI融合底座：鸿道新型工业操作系统的产业实践



翟峻鹏 北京光亚鸿道操作系统有限公司
市场总监

预判·预防·盈利 人工智能如何消除高昂停机成本并创造竞争优势



Hichem Omri Samson Group
全球合作负责人

* 排名不分先后

WOD制造业数智化大会参会嘉宾（部分）

公司名称

3M 中国有限公司
阿里巴巴（中国）有限公司
阿斯麦（上海）光刻设备科技有限公司
安徽巨一科技股份有限公司
安踏体育用品集团有限公司
巴斯夫（中国）有限公司
拜耳（中国）有限公司
北自所（北京）科技发展股份有限公司
毕马威华振会计师事务所
常熟开关制造有限公司
飞腾信息技术有限公司
复星国际有限公司
贵州西南工具（集团）有限公司
国机智能科技有限公司
花旗银行（中国）有限公司
华为机器有限公司
机械工业第六设计研究院有限公司
机械工业规划研究院
江苏万邦生化医药集团有限公司
金发科技股份有限公司
京东方科技集团股份有限公司
开润股份有限公司
康宁显示科技（中国）有限公司
壳牌（中国）有限公司
联华科技股份有限公司上海办事处

职位

S&BD（业务发展负责人）
总监
销售总监
董事长
信息中心高级总监
总监
处方药产品供应数字化负责人
总经理
高级经理
董事长
行业总监
合伙人
董事长
总经理
董事
制造数字化专家
副院长
董事长
副总裁
车用行业总经理
联席总裁、董事
技术部负责人
数字化转型经理
低碳业务经理
CFO

公司名称

内蒙古伊利实业集团股份有限公司
日日顺供应链科技股份有限公司
山东威达机械股份有限公司
上海凯士比泵有限公司
上海新时达电气股份有限公司
深圳市创新投资集团有限公司
深圳市大疆创新科技有限公司
深圳市汇川技术股份有限公司
深圳市腾讯计算机系统有限公司
斯凯孚（中国）投资有限公司
斯泰兰蒂斯（上海）汽车有限公司
伟创力电子技术（上海）有限公司
无锡先导智能装备股份有限公司
一汽出行科技有限公司
源星资本
浙江爱旭太阳能科技有限公司
浙江海亮股份有限公司
浙江中控技术股份有限公司
中国第一汽车集团有限公司
中国电器科学研究院股份有限公司
中国石油集团经济技术研究院
中国重型机械研究院股份公司
中核安科锐（天津）医疗科技有限责任公司
株洲中车时代电气股份有限公司

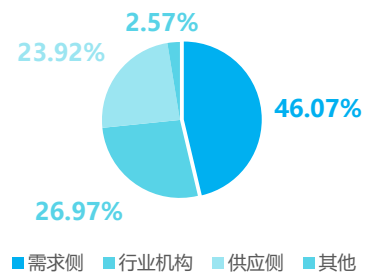
职位

经理
政企总监
董事长
工厂经理
证券事务代表
投资总监
工程师
数字化事业部总裁
商务经理
副总裁
技术运营总监
亚洲区运营副总裁
PM
研发经理
创始管理合伙人
高级总监
联席总裁、董事
首席专家
副部长
汽车装备公司总经理
高级工程师
首席信息官、副总工程师
总监
制造中心主任

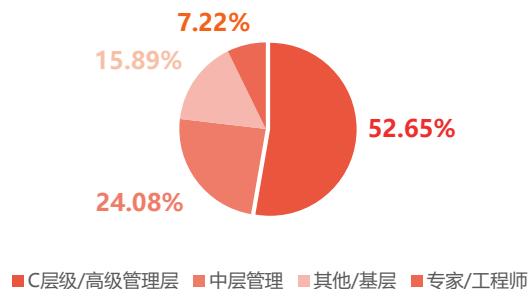
* 排名不分先后

WOD制造业数智化大会参会嘉宾 ——50%+制造业高管齐聚，精准汇聚高增速产业决策者

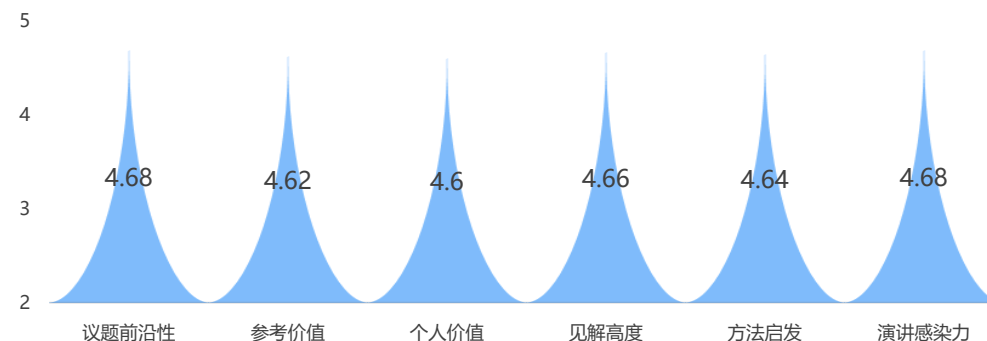
机构性质分布



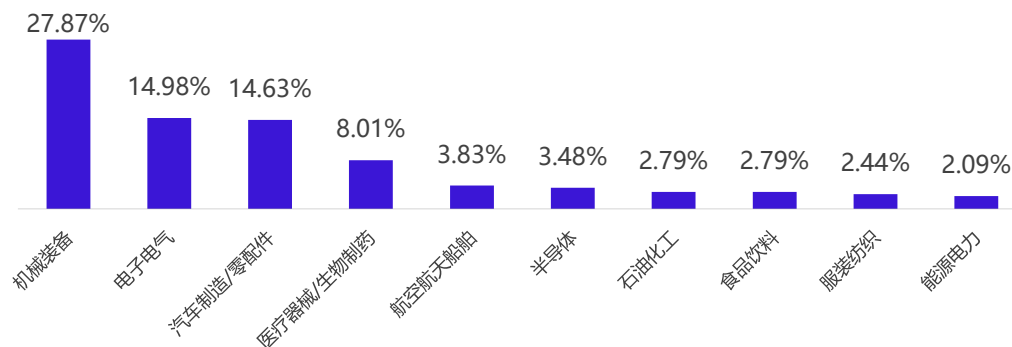
职级分布



七大维度满意度评分



需求侧（制造业）行业分布TOP10



参会满意度平均分

4.68 / 满分5分



参会嘉宾净推荐值 (NPS)

71.03 分



推荐意愿5分好评占比

72.90%



下届参会意愿度

92.52%

大会参会数量 **623**人

WOD外滩·思享汇 —— 思数智，享友谊，汇商机

专为制造业 C-level 决策者定制跨行业对话场域，构筑资源整合与战略合作的黄金桥梁，赋能企业在数智化浪潮中抢占先机，捕捉产业变革新商机。

在此您将获得：

高端资源链接：精准触达制造业决策核心圈层（C层级），拓展高价值商业人脉；

深度品牌赋能：在高端私密场景中实现品牌精准植入，强化品牌影响力；

战略价值共赢：借势全球顶级智库资源，提升企业在数智化领域的话语权，为企业提供跨行业合作契机，助力开拓新市场领域。

2026年举办的WOD外滩·思享汇特邀**110**余位制造业数智化领军者聚首外滩悦榕庄，来自智能制造、工业互联网、人工智能、新能源、储能、高端装备、电子电气、工程机械以及新材料等核心制造赛道，同时覆盖科研、行业协会、金融投资与数智化技术与产业等配套领域，列席人员均为各赛道头部企业董事长、总裁、副总裁，以及国内外院士、高校教授、国家级/省级行业协会理事长/秘书长等行业权威与学术领袖。

现场特设“大咖洞见”分享环节，核心分享嘉宾包括：复旦大学管理学院包季鸣教授、德国国家科学与工程院 Peter Sachsenmeier 院士、中国工程机械学会卞永明理事长、北航国际前沿交叉科学研究院陶飞院长、国家智能制造专家委员会郝玉成委员、上海智能制造协会徐洪海理事长、上海人工智能学会张浩理事长等。



中国航天



www.wodmdx.com

2025
06.16
18:00 — 21:00

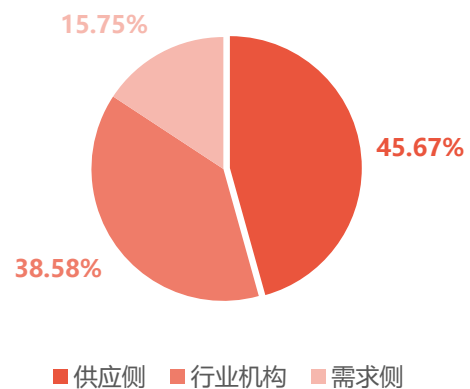
WORLD
DIGITALIZATION
WOD制造业数智化世界



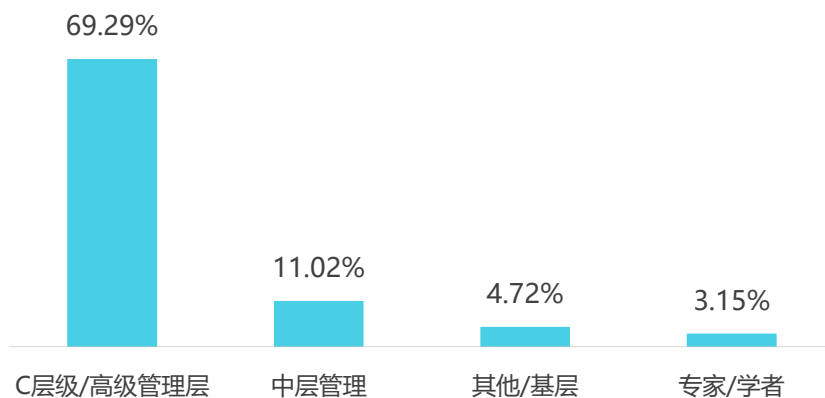
(No. 27 Zhong Shan Dong Yi Road)

思享汇参会数量 **128人**

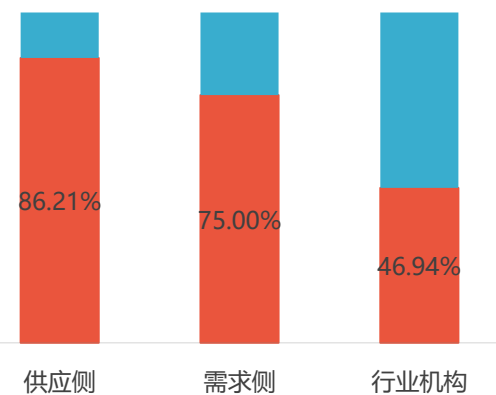
机构性质分布



职级分布



供应侧/需求侧/行业机构中C层级高管参会占比



mDX转型峰会 —— 直击行业转型痛点，分享经验与前沿解决方案

mDX转型峰会针对各行业数智化转型的独特挑战，邀请国内外行业领军企业、协会以及科研机构代表，从政策、技术、市场等多维度，带来前沿解决方案和落地经验展开分享和讨论，为不同行业提供可复用的数智化转型路径。

在此您将获得：

精准曝光：在垂直领域核心人群中高频次品牌露出，覆盖不同细分行业产业链资源，快速提升品牌在行业内的知名度和影响力；

深度链接：直面企业数智化决策者以及执行层，挖掘潜在合作商机，拓展业务边界；

行业背书：借助峰会权威平台，提升品牌在数智化转型领域的专业话语权。

2026年展会同期举行20余场次，3天的活动中分别以“工业AI深度场景化落地路径实践分享”、“从感知到行动，核心技术赋能智慧工厂”，以及“芯智变革·电子&半导体制造业”为议题主线，分享专题覆盖化工、汽车、电子&半导体、食品等多个重点行业，演讲嘉宾阵容庞大。现场吸引到了来自宜家、宁德时代、中粮生物科技、中核控制系统工程、一汽丰田、中国五洲工程设计、上海晨光、科瑞莱（无锡）、松下家居、上海船舶研究设计院、精瀚光电、上海国家电网、上海凯士比泵、比亚迪汽车、中国重型汽车集团、拜耳（中国）、思源电气、均胜汽车安全系统、无锡药明生物等参会听众。



面向AI的全域数据治理—AI产业落地的工程化方法



何俊 信通院工创中心
数字工业事业部总工

AI赋能制造业创新转型



施战备 PTC
大中华区CTO

天行者·驾驭全周期



肖硕 宝信软件数字工业研究院、
中国宝武工程科学家

实时·开放·智能:vPLCnext 开启工业AI新范式



方毅然 南京菲尼克斯电气有限公司
PLnext软件生态与业务产品经理

AI驱动智能工厂全流程应用落地实践



代鸿春 台达集团
中达电通工厂自动化方案总监

智链全链路，质造新未来 ——OCTAVE（鹰图软件）新质智造驱动智慧车间落地实践



赵茂林 OCTAVE（鹰图软件）
新质智造事业部商务拓展总监

灵犀矢行（SynexiaAI™）产业AI本体原生操作系统



陈康平 创升益世智能自控(苏州)有限公司
研发开发工程师

西门子工业AI - 从自动化到智能化， 重塑工业未来



罗子涵 西门子（中国）有限公司
AI应用软件产品管理团队主管

工业AI赋能石油化工智造新未来



陈永纯 中控技术股份有限公司
工业AI部资深解决方案经理

工业AI助力实现流程工厂的自主运营



黄雪锋 艾默生过程控制有限公司
控制系统与软件总监

和利时XMagital:AI赋能实现智能工厂案例



马骏 北京和利时智能技术有限公司
智能工厂事业部解决方案经理

上案例：看AI员工如何在制造业工作



肖铭洋 杭州灵核数智科技有限公司销售总经理

诺达佳AI工控硬件平台赋能产线智能化检测应用



刘涛 苏州诺达佳自动化技术有限公司
市场营销总监

工业智能体操作系统——加速智能体 全场景落地



智振 中工互联（北京）科技集团有限公司
创始人、董事长

大模型加持的具身智能，助力智能制造 转型升级



周闻钧 广州智用开物人工智能科技有限公司
首席技术官联合创始人

易盼（Eplan）助力汽车工业数智化转型



刘琼 易盼软件（上海）有限公司 华东技术总监

聚焦AMR技术突破与产业协同



于杨 KUKA（中国）有限公司
移动机器人产品规划总监

AIOSYS：基于IEC61499的开放式智能控制新架构赋能智能制造



廖亮 成都数自创新科技有限公司 总经理

新能源车企AI视觉平台领先实践分享



陈林 北京阿丘科技有限公司
大客户&方案专家

软件定义未来：面向智能自动化的工业控制底座



王志强 欧德神思软件系统（北京）有限公司
市场部总监/研究院副院长

具身智能:打造人机共生的新时代



刘金明 上海节卡机器人科技有限公司
具身智能产品负责人/行业总监

赋能智能工厂的“最后一公里” 柔性配送网络



李健 京东物流股份有限公司
华东负责人

* 排名不分先后

mDX转型峰会 ——演讲嘉宾和主题

数智融电——人工智能×虚拟电厂：构建新型电力系统的智能调节中枢



廖奎源 上海势曜苑科技有限公司
首席执行官

工业物理AI：构建消费电子精密制造数智新引擎



张明杰 广州凡拓数字创意科技股份有限公司
副总裁

边缘时代，AI赋能——华硕工业AI解决方案护航半导体智能制造



郑旭峰 华硕电脑（上海）有限公司
智能解决方案产品应用部副部长

从看质量数据到改质量结果：电子制造企业的智能决策闭环



张鹏炜 浙江远东工业开发有限公司
制造业数据解决方案专家

全球变局下的企业信用风险管理前瞻



卢瑶 安华理达企业管理咨询（广州）有限公司
华东区负责人

智能排产专用AI：构建半导体工厂生产协同最优范式



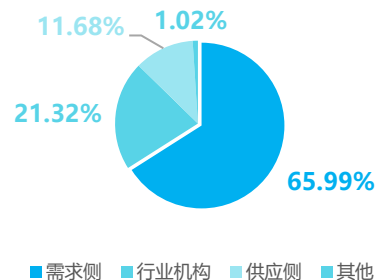
熊健 苏州智优求索智能科技有限公司
创始人

* 排名不分先后

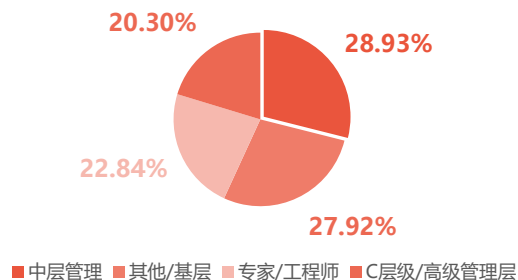


mDX转型峰会参会嘉宾 ——覆盖多赛道制造企业执行层与技术骨干，打造强实操性交流峰会

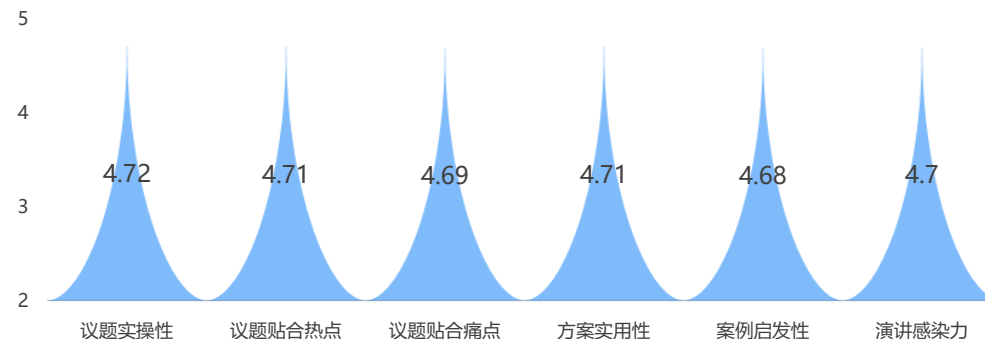
机构性质分布



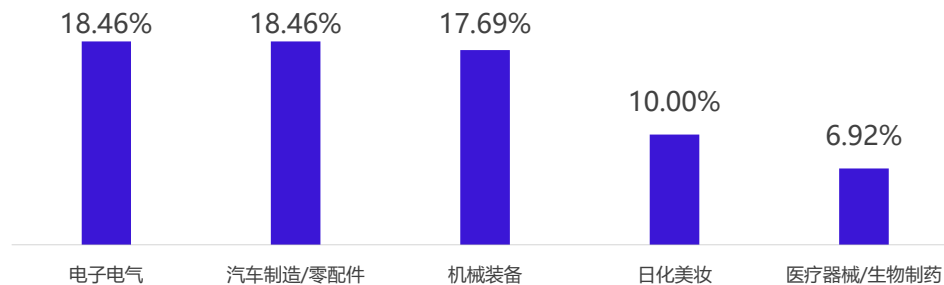
职级分布



七大维度满意度评分



需求侧（制造业）行业分布TOP5



参会满意度平均分

4.72 / 满分5分



参会嘉宾净推荐值 (NPS)

70.94分



推荐意愿5分好评占比

68.72%



下届参会意愿度

88.27%

峰会参会数量 **197**人

mDX供需配对沙龙 —— 高效对接供需，领跑数智化商机

旨在为制造业数智化供需双方搭建高效对接平台，通过闭门专属的主题分享、精准聚焦的互动环节，实现资源高效匹配与合作快速落地。

在此您将获得：

专属场景曝光：闭门邀请制下，拥有专属分享时段，聚焦垂直领域数智化需求，深度展示产品技术落地价值；

精准资源对接：直面各领域数智化决策者、采购者，搭配1小时定向互动环节，快速拓展优质买家资源，挖掘潜在合作机会；

垂直领域影响力：依托细分主题专场，通过分享强化品牌在特定应用领域的专业性，提升行业认可度。

2026年展会同期举行5场供需配对沙龙活动，分别围绕工业AI大模型与智能体、AI助手与开发平台、工业软件、具身智能与工业机器人、AI+时尚消费制造，现场总计到场250余名专业买家，在专题互动中获得了良好的效果。



AIKAN 爱康企业集团

Autoliv

百施特工具

碧水源
OriginWater

博世华域转向
BOSCH HASCO STEERING

法尔胜泓昇集团
FASTEN GROUP

KUKA
顾家家居

国投
SDIC

PROWHEEL

华为机器

江苏澳盛科技

沪东中华造船（集团）有限公司
Hudong-Zhonghua Shipbuilding (Group) Co., Ltd.

KORRUN

ECOVACS
科沃斯机器人

伊利

平安银行
PINGAN BANK

HITACHI
Inspire the Next

KLM 金龙汽车集团
KING LONG MOTOR GROUP

新巨丰包装

申通地铁
Shentong Metro

陕西明威精密机电

上海市同济医院
同济大学附属同济医院
TONGJI HOSPITAL OF TONGJI UNIVERSITY

CSSC | SWS 上海外高桥造船有限公司
SHANGHAI WAISAOQIAO SHIPBUILDING CO., LTD.

NIO

ZPMC
上海振华重工

SAINT-GOBAIN in China

顺普汽车零部件

华光环保
HUAQUANG ENVIRONMENTAL ENERGY

LEAD 先导

FAWDE

CSIC
中船重工第七一六研究所

中国东方航空
CHINA EASTERN

中国五矿
MCC 中国二十冶集团有限公司
CHINA MCC20 GROUP CORP., LTD.

中国科学院
上海微系统与信息技术研究所

保利中轻
POLY SINOLIGHT
中国日用化学工业研究院
CHINA RESEARCH INSTITUTE OF DAILY CHEMICAL INDUSTRY

mDX供需配对沙龙 —— 场次① 工业 AI 大模型与智能体专场



供应商

易智唯思（北京）智能科技有限公司
上海大制科技有限公司



需求方

陕西明威精密机电有限公司
中船716所
厦门金龙汽车智能科技有限公司
上海精誉企业管理咨询有限公司
博世华域转向系统有限公司
苏州随飞科技有限公司
上海国际汽车城零部件配套工业园区
顺普汽车零部件（中国）有限公司
果栗智造（上海）技术股份有限公司
杭州首网科技有限公司
上海楚重科技有限公司
微活力（上海）网络科技有限公司
江苏向阳集团有限公司
上海大制科技有限公司
圣戈班汽车玻璃（上海）有限公司
上海蔚来汽车有限公司
华为机器有限公司

* 排名不分先后



mDX供需配对沙龙——场次② AI助手与开发平台专场



供应商

北京旭孚数字科技有限公司
江苏数睿数据科技有限公司
卓豪（中国）技术有限公司
计易数据科技（上海）有限公司
通标标准技术服务股份有限公司上海分公司



需求方

长域协同服务有限公司
山东新巨丰科技包装股份有限公司
徐州市鼓楼区国投公司
中船 716 所
苏州随飞科技有限公司
内蒙古伊利实业集团股份有限公司
上海玉尧信息科技有限公司
上海稳擎科技有限公司
中科钛领集团
百施特工具公司
陕西明威精密机电有限公司
江苏澳盛复合材料科技股份有限公司
开润股份
华晟创联
北京经纬恒润科技股份有限公司
成都百施特工具有限公司
百施特工具有限公司
上海算源汇科技有限公司

北京飞书科技有限公司
一汽解放无锡柴油机厂
上海精誉企业管理咨询有限公司
亚东工业（苏州）有限公司
北京碧水源膜科技有限公司
亚东工业（苏州）有限公司
果栗智造（上海）技术股份有限公司
浙江弘悦私募基金管理有限公司
沐堡投资
上海昀翱创意服务有限公司
陕西三秦环保
上海楚重科技有限公司
无锡华光环保能源集团股份有限公司
上海郝杰有限公司
杭州潘哒人工智能有限公司
烟台德邦科技股份有限公司
苏州金世博精密机电有限公司
上海新绿信息科技有限公司

黑龙江省瑞珩物流有限公司
江西顺财科技有限公司
三良企业咨询有限公司
江西赣汝千帆数字科技有限公司
江西赣汝千帆数字科技有限公司
济南新物联自控科技有限公司
杭州首网科技有限公司
上海市同济医院
北京安信三通防静电工程技术有限公司
安弗施无线射频系统（苏州）有限公司
爱康企业集团（浙江）有限公司
上海亿舟
嘉谟证券有限公司
智能制造龙城实验室
苏州智信云途智能科技有限公司
广州智造家网络科技有限公司

* 排名不分先后



mDX供需配对沙龙 —— 场次③ 工业软件专场



供应商

苏州浩辰软件股份有限公司
易盼软件（上海）有限公司
翰标（上海）信息技术有限公司



需求方

长域协同服务有限公司
上海精誉企业管理咨询有限公司
上海君领实业有限公司
苏州浩辰软件股份有限公司
上海通诚生化科技开发研究所
法尔胜泓昇集团有限公司
陕西三秦环保
国投集团
富锦国际贸易有限公司
上海市同济医院
西格里
山东新巨丰科技包装股份有限公司
中国日化院
烟台磐能电气控制系统有限公司
日立
深圳市创新投资集团有限公司
中国科学院上海微系统与信息技术研究所

浩盟车料（上海）有限公司
顾家家居股份有限公司
上海麦腾永联创业投资管理有限公司
智能制造系统解决方案供应商联盟
先导智能
中国东方航空股份有限公司
上海番丰实业有限公司
爱波瑞科技
北京飞书科技有限公司
上海振华重工（集团）股份有限公司
天津爱波瑞科技发展有限公司
中国农业机械工业协会
北京鸿佑天澜传媒有限公司
亿企薪福网络科技有限公司
上海聚昂智能科技有限公司
上海宜依生物科技有限公司

* 排名不分先后



mDX供需配对沙龙 —— 场次④ 具身智能专场



供应商

灵心巧手（北京）科技股份有限公司



需求方

无锡杰博仪器科技有限公司
上海精誉企业管理咨询有限公司
上海通诚生化科技开发研究所
奥托立夫(江苏)汽车安全零部件有限公司
上海碧凌工程咨询有限公司
山东泰来包装有限公司
苏州佳邦电子有限公司
Cloudsway.ai
沪东中华造船（集团）有限公司
SC studio
贵州迅达信息产业发展有限公司
国投集团
中国科学院上海微系统与信息技术研究所
山西黑马文化传媒有限公司
南京信息职业技术学院
风米云传媒科技
上海瑞烁信息科技有限公司
上海鹏翔智慧信息科技有限公司
莫仕（中国）投资有限公司
上海贝壳软件科技有限公司
贝科软件
北京飞书科技有限公司
翊传科技

* 排名不分先后



mDX供需配对沙龙 —— 场次⑤ AI+时尚消费制造专场



供应商

FocusSend

用友网络科技股份有限公司上海分公司

普元信息技术股份有限公司

上海七通智能科技股份有限公司

上海得帆智能科技有限公司

鼎捷数智股份有限公司

特赞（上海）信息科技有限公司



需求方

上海稳擎科技有限公司

苏州工业园区国有资本投资运营控股有限公司

华为机器有限公司

上海鹏翔智慧信息科技有限公司

杭州音枢文化有限责任公司

国投集团

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

无锡易通精密机械股份有限公司

上海算源汇科技有限公司

普元信息技术股份有限公司

上海外高桥造船有限公司

上海精誉企业管理咨询有限公司

上海百仕瑞企业管理顾问有限公司

上海振华重工/

中国二十冶

平安银行

科沃斯机器人科技有限公司

常州泽炬信息技术有限公司

联桥物流

上海国海弘鲸科技有限公司

上海外高桥造船有限公司

上海瑞兆

上海奥依工业设计服务有限公司

杭州中旭材料有限公司

苏州健雄职业技术学院

上海前沿汇创智能科技有限公司

华晟创联

中国日化院

上海申通地铁集团有限公司

丹阳旭铃精密零部件

上海耐崤科技有限公司

上海亿舟

永利集团

大连紫曦科技工程有限公司

上海交大教育集团低空经济研究中心

* 排名不分先后



mDX供需配对沙龙满意度 ——100%复参意愿彰显供需匹配精准度广受认可



总到场买家

168人



整体服务满意度

4.67 / 满分5分



供需匹配度5分占比

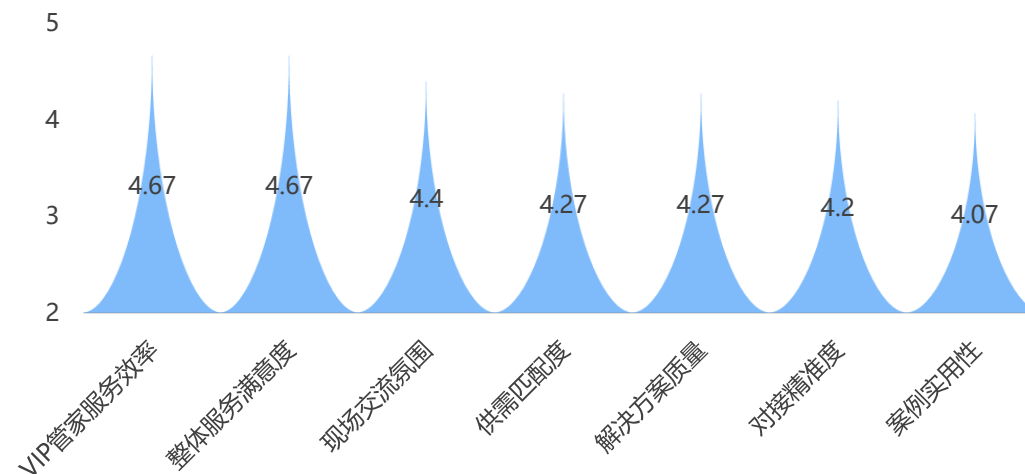
77.8%



下届活动参与意愿

100%

七大维度满意度评分



聚标杆力量，赋领军荣光

“熵钥奖”以“熵钥”为象征，寓意以智慧密钥破解制造业数智化转型的复杂命题，通过前沿技术与创新理念开启产业升级新篇。奖项强调入选技术/产品的生态协同创新，既表彰底层技术突破，也推崇技术与业务场景深度融合的系统方案；通过设置应用场景类奖项，聚焦数智化转型的示范效应，树立可复制的行业范本；通过表彰领军人物的顶层设计能力与专家的敏捷转型实践，强化“人”在数智化变革中的引领价值。

在此您将获得：

- 权威背书：**借势奖项的行业影响力，强化品牌专业性与引领地位；
- 精准曝光：**在来自制造业数智化两端的企业决策者、技术领袖群体中实现高价值品牌露出；
- 生态联动：**拓展合作资源网络，抢占行业发展先机。

2026年，50家企业和4名个人角逐优秀新品、创新技术、卓越解决方案、数智化敏捷、数智化标杆、数智化领军人物以及数智化转型专家7大奖，同时特别设置“智造菁英之夜暨mDX熵钥奖颁奖晚宴”以表彰通过数智化转型、智能化改造推动制造业绿色发展的企业和个人，促进标杆案例推动行业范式变革，共建高效低碳的全球智造新生态。

主办单位



协办/指导单位



上海长三角智能制造产业促进中心



上海市通信制造业行业协会



上海市人工智能学会



苏州市智能制造产业联盟

WOD制造业 数智化熵钥大奖

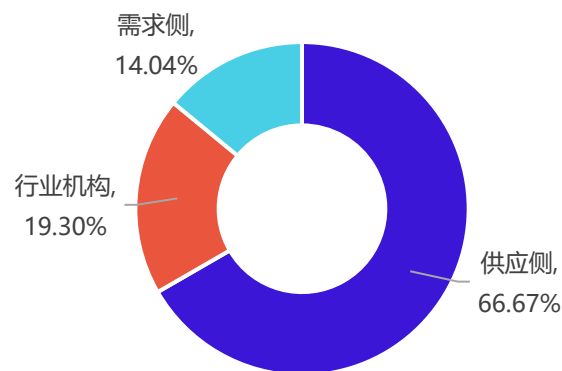


聚标杆力量，赋领军荣光

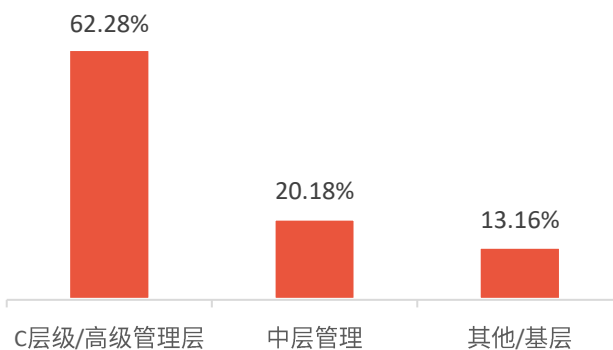


熵钥奖参会人数 **119人**

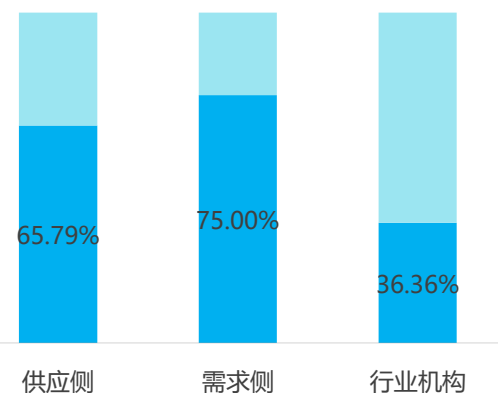
01/ 机构性质分布



02/ 参会人员职级分布



03/ 供应侧/需求侧/行业机构中C层级高管参会占比



汇聚智造产业顶层精英，权威颁奖盛典打造高质量高层私享交流盛宴



高层主导决策

超6成参会者为C级或高级管理者，具备极强的战略话语权。



供需结构聚焦

供应侧为主体，需求侧高管密度最高，形成精准的供需对接场。



企业类奖项



WOD 熵钥奖
mDX Award

卓越解决方案奖

CONTACT Software

Fortinet

阿尔卑斯系统集成（大连）有限公司

爱瑟瓦（上海）商贸有限公司

北京光亚鸿道操作系统有限公司

成都数之联科技股份有限公司

达智汇科技服务（苏州）有限公司

广州因特智能科技有限公司

华硕电脑（上海）有限公司

江苏齐聚云计算有限公司

江苏数睿数据科技有限公司

Splashtop

南京青扬智能科技有限公司

上海东尚信息科技股份有限公司

上海华泰软件工程有限公司

上海联泉智能科技有限公司

FocusSend

上海艺赛旗软件股份有限公司

上海祐云信息技术有限公司

Share Creators

苏州浩辰软件股份有限公司

苏州品创互联信息技术有限公司

通标标准技术服务有限公司上海分公司

苏州职业技术大学与易盼软件共建数字化设计能力体系

北京旭孚数字科技有限公司

OCTAVE（鹰图软件）

语核（上海）科技有限公司

卓豪（中国）技术有限公司



WOD 熵钥奖
mDX Award

创新技术奖

北京光亚鸿道操作系统有限公司

TDK SensEI

广州凡拓数字创意科技股份有限公司

翰标（上海）信息技术有限公司

杭州深度视觉科技有限公司

上海符模融变软件科技有限公司

数字良工技术（上海）有限公司

苏州智优求索智能科技有限公司

天津元生无界科技有限公司

无限维智仿（北京）科技有限公司

易智唯思（北京）智能科技有限公司

浙江远东工业开发有限公司

中国惠普有限公司



WOD 熵钥奖
mDX Award

优秀新品奖

费斯托（中国）有限公司

灵心巧手（北京）科技股份有限公司

上海新时达机器人有限公司

易盼软件（上海）有限公司

* 排名不分先后



应用场景类奖项



WOD 焯钥奖 mDX Award | 数字化标杆奖

CONTACT Software
阿尔卑斯系统集成（大连）有限公司
成都数之联科技股份有限公司
达智汇科技服务（苏州）有限公司
费斯托（中国）有限公司
南京润和润云科技有限公司
上海大制科技有限公司
上海祐云信息技术有限公司
苏州浩辰软件股份有限公司
苏州品创互联信息技术有限公司
浙江远东工业开发有限公司
中国惠普有限公司



WOD 焯钥奖 mDX Award | 数字化敏捷奖

TDK SensEI
广州凡拓数字创意科技股份有限公司
广州市智造云信息科技有限公司
广州因特智能科技有限公司
杭州逾进科技有限公司
上海大制科技有限公司
上海联泉智能科技有限公司
上海普识信息科技有限公司
上海翼马平川智能科技有限公司
信慕拓思（上海）信息技术有限公司
语核（上海）科技有限公司



个人奖项



WOD 焯钥奖 mDX Award | 数字化领军人物奖

郑旭峰 华硕智能解决方案产品应用部副处长
蒋振山 上海东尚信息科技股份有限公司 总经理
贾智骏 OCTAVE（鹰图软件）全球高级副总裁、大中华区总裁



WOD 焯钥奖 mDX Award | 数字化转型专家

王海琳 翰标（上海）信息技术有限公司总经理

* 排名不分先后

破除信息壁垒，实现资源高效匹配

聚焦投融资供需两端，针对性面向有明确融资需求的制造企业、有项目投资/放贷需求的金融机构，打造小而精、高精度的专项对接活动。

在此您将获得：

精准对接资本，破解融资难题：直面头部创投、产业基金、银行等多元金融机构，打破投融资信息壁垒，解决中小企业融资渠道单一、与资本匹配度低的问题；

专属路演展示，高效传递项目价值：采用15分钟专属路演模式，可完整介绍企业经营状况、融资计划与合作诉求，路演后可定向对接意向资方，深入洽谈；

同台优质项目，提升行业曝光：与细分赛道优质科创企业同台展示，拓展行业资源，提升企业行业影响力；

2026年展会同期举行产业与金融资本对接沙龙，分享企业来自AI供应链、医药工业AI、数字化工厂、设备改造、数据智能等优质赛道，列席的资方覆盖股权投资、银行、证券、基金、产业投资等多品类金融主体。



金融机构名称

无锡锡商银行股份有限公司
厦门国际银行上海分行
中国银行上海自贸试验区分行
招商银行
上海农商银行虹口大柏树支行
华夏银行
深创投
上海华京投资管理有限公司
上海中肃投资管理有限公司
温州鹿丰资产管理有限公司
国信证券
安徽江东产业投资集团有限公司
国科长三角资本管理有限公司



路演企业名称

数科想象科技（上海）有限公司
上海汇环数智科技股份有限公司
上海联泉智能科技有限公司
广东数耕科技有限公司
浙江数新网络有限公司
江苏聚变数字信息产业发展有限公司
北京全栈道软件技术有限公司



* 排名不分先后

海内外千余家权威媒体全域联动，千万级曝光铸就行业现象级传播声量



总浏览量

1,500 万+

线上直播

20+ 场次

线上观看

60,000+ 人次

国内报道媒体

300+ 家

CCTV

人民日报

CGTN

第一财经

CNR
央广视讯

品牌时刻
CCTVPPSK.COM

中新网

新民晚报
XINMIN EVENING NEWS

解放日报

澎湃

中国新闻周刊

上观
Shanghai Observer

东方网
eastday.com

国际金融报网
IFNEWS.com

新华财经
CETV中经社 国家金融信息平台

新晨报

环球时报

第一财经

潮新闻
“新闻天下”

中证网

交汇点

安微日报

网易新闻

新浪财经
finance.sina.com.cn

新晨报

改革网
CFGW.NET.CN

蓝鲸新闻

国企网
www.cnsoe.com.cn

搜狐
搜狐新闻

City News Service
citynewservice.cn

中国新闻网
WWW.CHINA-NEWS.COM.CN

中国新闻网
中国新闻网集团官方网站

OFweek 维科网
高科技行业门户

CONTROL ENGINEERING
China

...

海外报道媒体

750+ 家

yahoo/finance

yahoo/finanzas

yahoo/finanzen

AP

INSIDER

USA TODAY

GlobeNewswire
by notified

BENZINGA Pro

StreetInsider.com
If you're not inside - you're outside

MarketWatch

The Manila Times

NEWS 12
YOUR LOCAL NEWS LEADER

CEO.CA

abc 4 .COM

CBS17.COM
LOCAL NEWS THAT MATTERS

FOX 8

SNN NEWS
BRIGHTON NEWS NETWORK

FOX 40

CW39
HOUSTON

ADVFN
ADVANCED FINANCIAL NETWORK

myMOTHERLODE.com
A NEW SPARK FOR YOUR BUSINESS

The Chronicle Journal

Observer-Reporter

THE RECORD
The Business Daily

NEWSPAPER & A DAILY NEWS

Newport Daily Express

Financial CONTENT

MINYANVILLE

THE TIMES RECORD
The Business Daily

ThePilotNews

Evening LEADER
JACKSONVILLE, FL

MorningNews

BOSTON Herald.com

The Community Post
Serving our communities since 1906

THE AMERICAN

FORT WAYNE
FOCUS ON THE FORT

CITYPAPER
MEMBER SUPPORTED

TIMES of SAN DIEGO

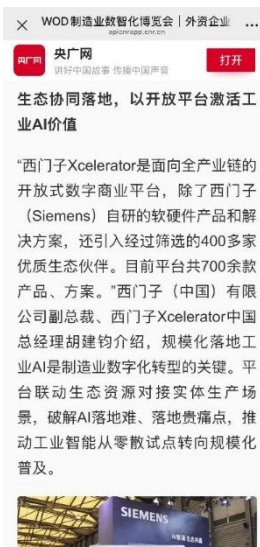
MBNEWS

CBS42

...

*排名不分先后

国家级央媒重磅深度报道，主流权威媒体高度认可展会产业标杆价值



央广网视频专访

WOD制造业数智化博览会 | 外资企业深耕中国市场
赋能制造业转型升级

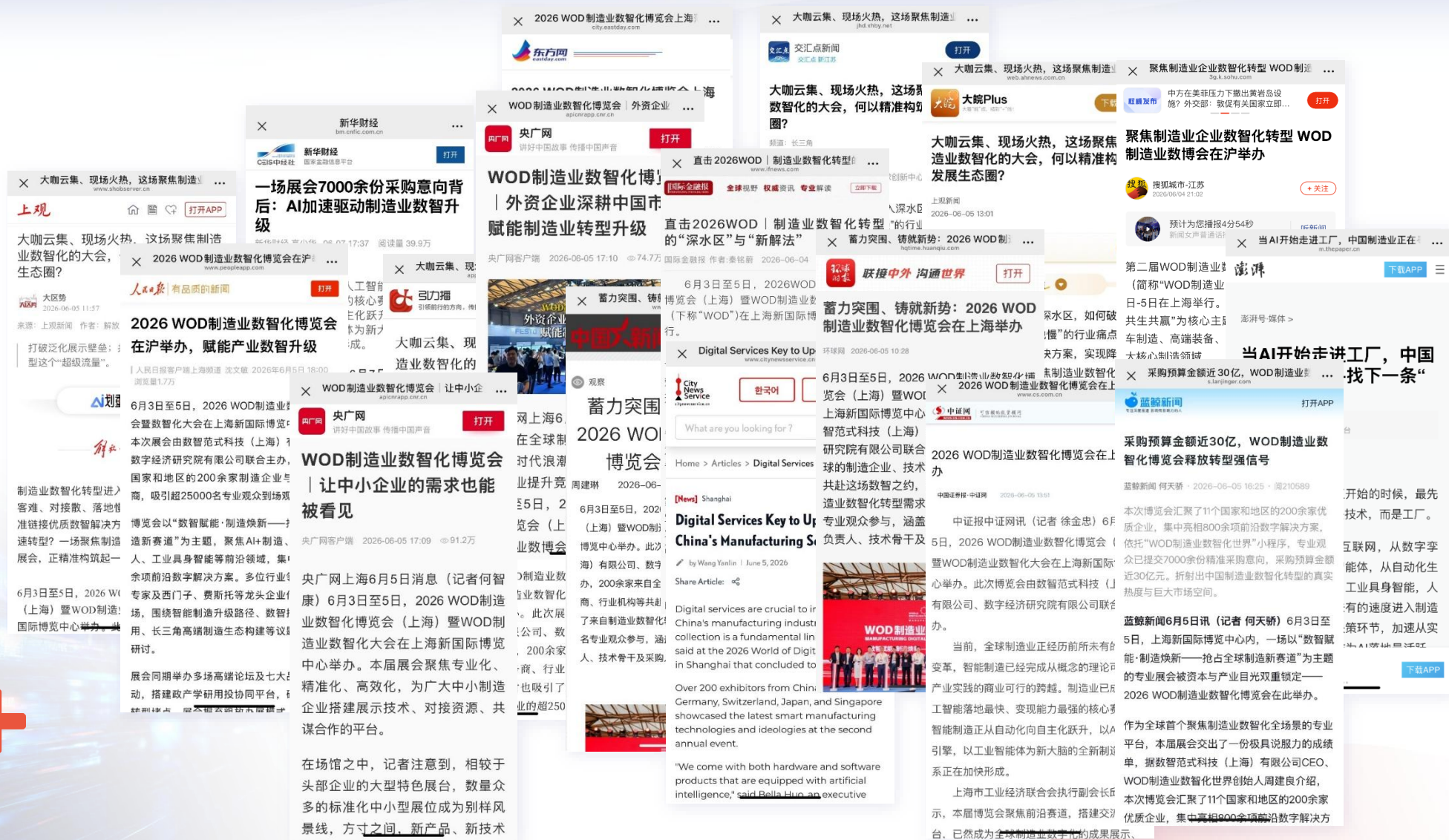


人民日报 2025年5月22日报道（11版：政治）

“数智破局·生态共生：重构全球制造新引擎”，
2025制造业数字化博览会将在上海举行。

千家权威媒体持续跟踪报道，全方位传递展会行业价值，全网传播声量拉满

本次展会吸引了超过1,000家主流媒体的关注与报道，形成了现象级的传播效应。从中央级媒体到行业垂直平台，全方位、多角度地解读了大会的核心价值与行业影响，将制造业数字化的声音传递到了每一个角落，构建了极具广度与深度的传播矩阵。



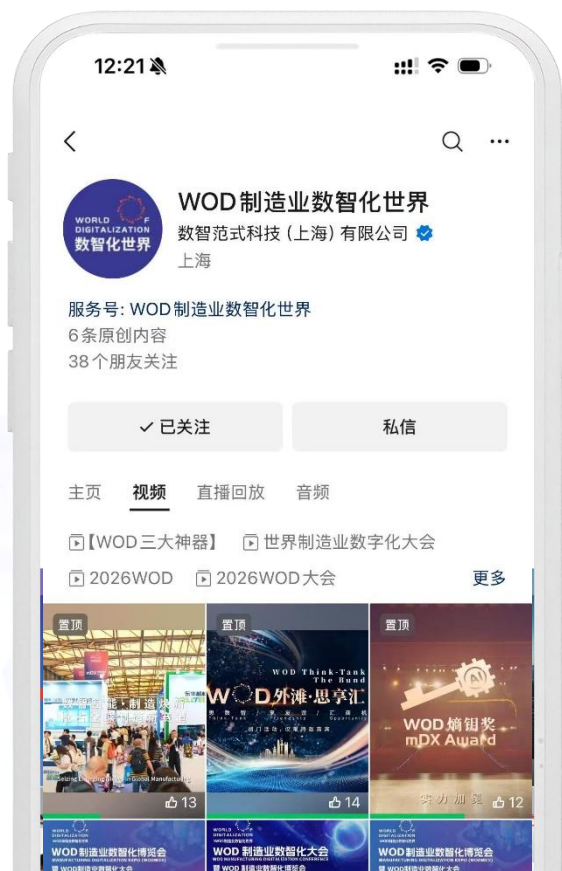
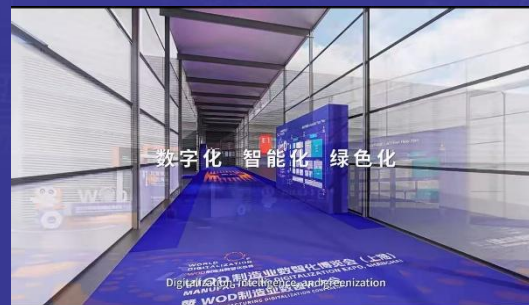
1,000+

自媒体矩阵全域分发，超高流量持续赋能展会长效行业曝光

视频号

播放量

500万+



【WOD制造业数智化世界】小程序 ——展期 3 天，价值全年

小程序三大核心功能“展会神器”、“WOD码”、“供需365”，通过线上线
下双轮驱动，实现展期三天，价值全年。

小程序用户总数
53,000+

小程序日平均访问人数
2,437.58

展会神器

WOD码

供需365

小程序日平均打开次数
2,902.63

数智化采购需求发布总计
8,000+

线索杂乱甄别耗时

展后触达难商机流失

回报量化无据可依

01 展前

定制邀客+WOD需求池精准对接，参展回报翻倍！

02 展中

互扫 WOD 码秒建联，现场备注不丢商机，数据
看板实时看线索！

03 展后

锁定优质供应商身份，持续对接新老客户！



* 以上数据更新至2026.6



80,000+ 名 观众
2,500+ 家 展商

155,000+ 平米 展览面积
13+ 场 论坛活动

为落实国家原材料工业数字化转型、培育石化领域新质生产力战略部署，WOD制造业数智化世界联合中国国际化工展重磅打造**ICIF2026【化工数智化专区】**。专区响应化工产业智能化、绿色化升级政策导向，汇聚行业顶尖数智化服务商，聚焦**工业互联网、AI 算法、数字孪生、安全管理**等前沿技术，覆盖化工行业生产、安全、环保、管理等核心场景，通过技术/产品展示、峰会交流、供需匹配于一体的行业转型对接高地，打造**“一站式化工企业数智化解决方案展示与对接集群”**，助力石化产业加速从“经验依赖”向“数据决策”的跨越。

01



120,000+ 名 观众
1,400+ 家 展商
37+ 场 论坛活动

180,000+ 平米 展览面积
17 个 展商国家和地区
875+ 家 买家团数量

抢占**大湾区**万亿级制造业数智化蓝海！首个聚焦大湾区的WOD制造业数智化博览会，携手26年积淀、坐拥20万制造业精准客流的全球知名DMP工博会同期联动。WOD制造业数智化博览会(深圳)立足大湾区**“消费电子+新能源汽车+智能制造+半导体”**的核心产业布局，重点满足**高端装备、智能产线、柔性制造、设备数智化改造**等**设备与场景化数智化需求**，精准链接大湾区制造业数智化升级的核心动能。

02



25,000+ 名 观众
200+ 家 展商
40+ 场 论坛活动

365 天 全渠道运营
100,000+ 名 活跃粉丝

抢占**长三角**万亿级制造业数智化蓝海！全球首个聚焦制造业数智化的博览会，承袭2026年参展商超预期回报实力背书。WOD制造业数智化博览会(上海)扎根长三角这一全国制造业高地，精准匹配长三角地区产业集群特征，**完整覆盖智能制造、智能机器人、数智化、AI工业应用、绿源节碳五大板块**，辐射整个长三角乃至全球的数智化市场，抢占**半导体、AI算力中心、人形机器人、高端装备、生物制药**等新赛道。

03

WOD的价值 ——精准破解制造业数智化转型难题和参展商战略营销痛点

解决制造业数智化转型痛点

	典型角色	痛点
战略决策层	✓ 董事长/CEO (最高决策者) ✓ CTO/CIO/CDO/CAIO (技术战略掌舵者) ✓ COO/CFO/CHRO/CMO等业务部门负责人 (需求转化)	☹️ 战略方向的不确定性 ☹️ 投入回报的不确定性 ☹️ 风险管控的不确定性 ☹️ 组织协同的不确定性
执行统筹层	✓ 数字化转型办公室 (DXO) 负责人 ✓ CTO/CIO (技术战略掌舵者) ✓ IT部门负责人 (系统集成/技术落地) ✓ 业务部门数字化代表 (业务-技术桥梁)	战略迷茫: 转型方向模糊, 缺乏清晰路径 投入焦虑: 资源分配难, ROI 难以量化 组织壁垒: 跨部门协同难, 转型推进受阻 技术选型风险 人才缺口: 高端复合人才稀缺, 支撑不足
操作执行层	✓ 工程师 ✓ 技术	实操障碍: 工具难用、技能不足、价值模糊
生态协同层	✓ 政府+协会+金融 ✓ 咨询 ✓ 系统集成商	协同壁垒: 标准不一、信任不足、响应滞后



WOD的解决方案

展期 1+10 解决方案

01. WOD外滩·思享汇
思数智, 享友谊, 汇商机
02. WOD制造业数智化大会
战略重构, 领导力跃迁
03. 制造业数智化案例宣讲和展示区

04. mDX熠钥奖
聚标杆力量, 赋领军荣光

05. mDX转型峰会
直击行业转型痛点
分享经验与前沿解决方案

06. mDX供需配对沙龙
高效对接供需, 领跑数智化商机

07. mDX工作坊
实战案例赋能, 手把手助转型

08. mDX智能制造产业与金融资本对接沙龙
破除信息壁垒, 实现资源高效匹配

智能工厂全场景技术、产品和解决方案展示



09. [WOD制造业数智化世界] 小程序
直送精准 SQL, 365天长效赋能
10. 1500万次阅读量
引爆全媒体矩阵

365 天长效赋能

9m² = 1 全年赢商机

走进产业集群

走进头部制造企业

参展商参访沙龙

解决参展商B2B战略营销痛点

☹️ 市场知名度提升难

曝光短暂 渠道匮乏 受众散乱
背书缺失 ...

☹️ 品牌可信度打造

佐证无力 单方自证 认知存疑
沉淀零散 ...

☹️ 销售线索获取

获客零散 意向模糊 转化断层
成本偏高 ...

☹️ 新业务新市场拓展

入局无门 调研缺据 铺点耗力
起步缓慢 ...

☹️ 生态圈共建

拓客零散 投入高昂 周期冗长
合作浅尝辄止 缺落地项目场景
仅触基层人员 地域布局受限
人力差放渠道内容 综合成本繁重
...

☹️ 思想领导力传递

发声无台 内容难传 圈层受限
长效断档 ...

01 平台定位独特

- ◆ 全球首个制造业数智化线上线下专属平台；
- ◆ 产品、技术及解决方案覆盖数智化全场景；
- ◆ 聚焦供需两端，打造十大活动场景，全链路促成商机。

02 与传统工业展览会的差异化

- ◆ 以数智化供应商为核心，服务转型决策、负责及参与人员；
- ◆ 传统工业综合展和垂直行业工业展侧重全产业链，数智化仅为分支，供应商侧无法构建生态。需求侧观众以设备采购、业务人员为主（非转型核心人群）；
- ◆ ESG环保展台，践行数智化与绿色化融合。

03 市场化·专业化·国际化·数智化运营

- ◆ 创始人深耕国际会展 25 年，曾任全球前四大展览集团中国区高管；公司核心成员均拥有服务于国际知名会展公司15年以上的丰富经验。
- ◆ 2026&2025 年上海展、2025深圳展吸引全球领军企业参与（含西门子、罗克韦尔自动化、中国惠普、中国电信、中国移动、华为云、风河开物、费斯托、浪潮数字、达索系统、思爱普、和利时、上海电气自动化集团、SGS 通标、魏德米勒、中望软件、中科新松、华硕、TCL 格创东智、海克斯康、发那科等）；
- ◆ 长效赋能：【WOD 制造业数智化世界】小程序已发布采购需求 8,000 余条，总需求额超百亿元，直接交付SQL。



展位早签约 线索抢先拿 商机赢全年

WOD mDX 供需配对 | 专属签约激励 正式开启

WOD 制造业数智化博览会常年深耕上海、深圳双城布局,已深度服务长三角和珠三角 50000+ 制造业数智化核心从业者!「WOD 制造业数智化世界」小程序沉淀 8500 余条一手真实采购需求,客源持续上新。我们通过专属管家全年一对一供需精准配对,源源不断给参展商输送高质量采购线索,帮你稳稳拿下全年订单商机!



WOD mDX 供需配对

致力打造制造业数智化
精准对接枢纽,全年不间断
为供应商推送精准采购线索!

【线索获取规则】

- 签约展位即可解锁展前精准线索扶持:
- 每 9m²展位面积 = 1条高质量采购线索
- 签约面积越大,收获线索越多,商机加倍

【参与流程】

- ① 签约入驻,成为WOD展会展商
- ② 填写目标客户信息收集表
- ③ 平台结合供应商产品信息与目标客户画像,精准匹配线索
- ④ VIP管家微信建群一对一输送线索

WOD参展商走进 36㎡以上展商权益 制造产业集群·赋能转型对接专场

集群需求匹配, 批量触达企业, 社交加速落地

针对制造业中小企业数智化转型需求分散、区域市场拓客成本高的行业痛点, 依托 WOD 百城计划联动全国重点制造城市、产业集群园区及地方主管部门, 落地「WOD 参展商走进制造产业集群·赋能转型对接专场」。活动依托本地产业集群完成供需需求匹配, 以实战数智化干货、面对面技术交流批量触达属地中小制造企业决策层, 配套专属商务社交场景促进深度交流, 助力 WOD 参展商快速渗透下沉区域市场, 搭建长期可持续属地客户资源网络。

(*活动面向未来两届36平米以上展商开放, 可按目标城市、行业赛道灵活选择参与场次)

四大核心价值 高效拓展、深耕区域市场

● 产业集群定向匹配, 精准对接属地转型需求

联动地方工信主管部门、核心产业园区与行业协会, 锚定当地主导产业赛道, 提前梳理属地企业数智化转型真实诉求, 定向匹配对应领域的参展商。所有参会企业均来自本地核心产业集群, 需求与展商业务高度契合。

● 批量触达决策人群, 大幅降低区域拓客成本

依托平台属地化邀约体系, 定向邀约企业负责人、技术总监、数智化主管等核心决策人群到场, 单场活动可批量覆盖数十至上百家属地目标制造业。单客户触达成本远低于自主出差陌拜, 快速实现下沉市场高效渗透。

● 专属社交场景加持, 深化供需联结加速转化

跳出正式议程的拘束, 配套专属商务社交环节, 供需双方可在轻松的氛围中围绕业务细节、落地方案展开自由沟通, 快速消解陌生商务的距离感, 深化人际信任与理念共识, 推动技术交流意向向实质合作落地转化。

● 沉淀属地客户资源, 搭建区域长期业务抓手

活动后可获取完整的参会企业名单及转型需求信息, 直接纳入展商自身客户体系跟进转化。同时可对接地方产业园区、行业协会等属地核心资源, 为后续项目落地、长期市场深耕搭建核心抓手, 实现参与一场活动、深耕一片区域市场的长期价值。

全流程闭环服务 省心落地区域拓展

1

提交画像

展商提交主营业务产品信息、目标拓展区域以及目标客户画像

2

匹配资源

平台发布年度城市巡讲排期, 包含各场次主题与参与企业名单

3

确认场次

展商确认参与场次, 准备分享内容及材料

4

现场对接

平台联动地方资源组织需求侧企业到场, 并统筹活动全流程执行

5

线索复盘

活动后输出区域客户数据报告, 跟进意向客户转化进度

诚邀企业加入百城布局
抢占区域制造业数智化转型商机!



WOD优选展商走进头部制造企业路演专场

72m²以上展商权益

精准匹配需求, 深度对接交流, 晚宴助推落地

依托 WOD 制造业数智化博览会全行业资源积淀, 平台搭建“行业 - 公司 - 数智化负责人”三级精准需求网络。WOD 优选参展商走进头部制造企业路演专场为 WOD 优选参展商专属高端场次, 聚焦各赛道头部制造企业数智化转型核心诉求, 定向筛选优质参展商深入甲方开展闭门路演; 参展商现场输出数智化解决方案, 与企业决策层围绕智能工厂建设和改造需求开展深度技术交流, 以“需求前置、精准匹配”创新 B2B 对接模式, 叠加专属晚宴私洽场景拉近供需距离, 全方位助推数智化项目落地, 快速达成高价值长期战略合作。

(*活动面向未来两届WOD展会72平米及以上签约展商可申请)

四大核心价值 锁定头部高价值商机

前置匹配真实需求, 告别无效商务对接

依托平台三级需求网络, 提前锁定汽车、电子、装备制造等赛道头部企业的智能工厂建设、产线升级、数智化改造等真实立项需求, 定向匹配对应技术赛道的优选参展商。

闭门场景深度交流, 直达企业决策链路

走进甲方企业内部开展专属闭门路演, 直面企业 CEO/CDO、技术总监、采购负责人等全链路决策核心角色。可完整输出解决方案与技术细节, 围绕企业痛点开展深度研讨, 充分传递方案核心价值。

专属晚宴深度建联, 筑牢长期合作信任

在轻松的氛围中, 跳出正式路演的议程限制, 供需双方可围绕业务细节、行业趋势与落地构想展开更深入的自由交流, 进一步深化理念认同与人脉联结, 为后续项目推进与长期战略合作铺垫扎实的信任基础。

mDX 熠翎奖荣誉加持, 占位高端制造圈层

成功落地的标杆合作项目可纳入 mDX 熠翎奖优秀案例体系, 获得 WOD 全渠道官方荣誉认证与品牌曝光资源。凭借奖项的行业权威性与高端圈层影响力, 助力展商强化自身头部品牌形象, 持续沉淀高价值企业客户资源。

全流程闭环服务 高效落地对接

1

提交画像

展商提交主营产品领域、目标客户行业画像信息表

2

匹配资源

平台匹配对应赛道头部需求企业, 确认对接主题与企业具体需求

3

确认场次

展商确认参与场次, 提交分享方案与企业资质资料

4

现场对接

平台统筹活动全流程执行, 带领走进需求企业开展闭门交流

5

线索复盘

活动后输出专属对接数据报告, 跟进意向商机全周期转化进度

(*闭门路演遵循“需求主导”原则, 参与供应商名单由需求侧企业结合自身真实业务需求最终确认, 确保供需高度契合, 最大化保障交流实效与落地价值。)

诚邀优选参展商锁定专属席位
抢占头部制造企业长期合作先机!



WOD优选展商 → 数智参访沙龙 100m²以上展商权益

实景展示实力，深度对接需求

承接 WOD 制造业数智化博览会高价值观众资源，依托「WOD 制造业数智化世界」小程序沉淀的数字化、智能化采购需求，平台定向邀约精准采购方走进展商企业厂区，以实景落地案例直面决策客户，推动展外深度链接，高效转化优质合作商机。

(*参访活动仅限 WOD展会100m²及以上展商申请)

四大核心价值 赋能展商业绩增长

精准客源定向触达

基于平台海量采购需求与客户画像，匹配产品适配的需求企业，直达采购决策层；



实景实力深度种草

跳出展位空间局限，开放智能产线、数字车间实景，直观展示数智化落地成效，以可感知的技术实力建立客户信任；



一对一深度洽谈

封闭场景专属交流，支持商务+技术双团队对接，针对客户需求深度沟通，规避展会人流干扰，大幅提升商机转化效率；



平台背书品牌增值

依托 WOD 博览会行业影响力，入选参访企业可同步在官方渠道露出，强化行业品牌定位；



(*据行业数据，线下实景对接的意向客户转化率较传统营销高 40%，成交周期可缩短 30%)

全流程闭环服务 高效落地对接

1

展商提交目标客户画像信息收集表

2

平台结合供应商产品信息与目标客户画像，定向邀约采购需求方

3

展商从拟邀需求侧名单勾选意向客户，确认最终参访名单

4

平台统筹到场参访客户，统一带队前往展商企业参观地

5

活动后输出参访数据报告，跟进意向商机转化进度

WOD 优选展商参访行

深耕制造业数智化实地交流场景，一站式观摩数智化落地实力，助力展商线下解锁高质量商机！



关于场馆

为全面提升参展商展示效果与专业观众参会体验，2027年WOD制造业数智化博览会将移师上海世博展览馆举办。本次场馆调整是立足展商实际需求、推动展会品质升级的主动优化，核心优势集中在三方面：

01 交通出行更便捷

交通出行更便捷。场馆地处上海世博核心板块，紧邻地铁7、8号线双轨站点，距市中心商圈与主要交通枢纽通达性更强，周边布局大量商务酒店与停车位，大幅降低展商布撤展、客商观展的通勤成本，长三角跨城参展与市内出行效率显著提升。

02 场馆条件更适配

场馆拥有大跨度展厅与专业会议配套，空间规整、动线科学，数字化设施完善，既能满足大型数智装备整机陈列，也可同步落地多场高端产业论坛。场馆毗邻世博源等成熟商业综合体，全品类餐饮、独立商务洽谈空间选择丰富，一站式承接客户接待、团队用餐需求。

03 单层专属展馆，客流更精准

2027 WOD 独享世博馆完整单层展馆，无其他展会人流交叉干扰；采购、研发、工厂高管等制造业数智化专业观众更加纯粹精准且高度集中，有利于买家匹配、商务洽谈效率大幅提升。



我们始终**以展商、观众价值为核心**，
期待**以更优的场馆载体呈现更高品质**
的数智化行业盛会。



我们致力于成为制造业数智化精准对接枢纽

聚焦制造业数智化转型赛道，携手**800+**数智化供应商，服务**50,000+**制造业数智化人士

以**市场研究、论坛活动、专业展览、数字社群、产业投资**五大产品矩阵，为企业提供从品牌建设到市场拓展的全链路解决方案



市场研究



论坛活动



展览会



数字社群



投资

洞察
客户需求

交付
客户价值

提升
客户体验

我们的战略设定、组织设计和能力构建，
均围绕洞察客户需求、交付客户价值和提升客户体验而展开。

数智范式科技的
北极星是**客户**



WOD 制造业数智化博览会

WOD MANUFACTURING DIGITALIZATION EXPO (WODMDX)

制造业数智化精准对接枢纽 YOUR DESTINATION TO SMART MANUFACTURING

深圳 SHENZHEN

2026.12.3-12.6

深圳国际会展中心(宝安)
Shenzhen World Exhibition & Convention Center

上海 SHANGHAI

2027.6.1-6.3

上海世博展览馆
Shanghai World Expo Exhibition Convention Center



Thanks!

开启您的数智化转型之旅



联系我们



扫码进入
WOD小程序



扫码关注
WOD公众号



扫码关注
WOD视频号